

LE FIL DES GRANDS SITES

*décembre 2018*

13

Comment mobiliser et  
sensibiliser les habitants à  
la démarche Grand Site de  
France ?



# Comment mobiliser et sensibiliser les habitants à la démarche Grand Site de France ?



Le Fil des Grands Sites vise à stimuler les échanges d'expériences entre les Grands Sites sur un thème précis. Les thèmes portent sur tout ce qui a trait à la valorisation et à la préservation des paysages, à l'accueil du public, à la gestion de la fréquentation touristique et à l'aménagement de l'espace. C'est une réunion téléphonique organisée autour de témoignages de gestionnaires de Grands Sites, qui est enregistrée, retranscrite, puis diffusée au sein du Réseau des Grands Sites de France, mise en ligne sur son site Internet et diffusé dans d'autres réseaux.

## Animation :

Lydiane Estève, chargée de mission Réseau des Grands Sites de France

[lydianeesteve@grandsitedefrance.com](mailto:lydianeesteve@grandsitedefrance.com)

Camille Guyon, chargée de mission communication et partenariats Réseau des Grands Sites de France

[camilleguyon@grandsitedefrance.com](mailto:camilleguyon@grandsitedefrance.com)

## Intervenants :

Céline Lelièvre, directrice du Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel et chef de projet Grand Site

[sd.direction@orange.fr](mailto:sd.direction@orange.fr)

Christine Gille, responsable communication du Grand Site de France Massif du Canigó

[christine.gille@canigo-grandsite.fr](mailto:christine.gille@canigo-grandsite.fr)

Françoise Gonnet-Tabardel, chef de projet Grands Sites pour le Département de l'Ardèche, Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche

[fgonnettabardel@ardeche.fr](mailto:fgonnettabardel@ardeche.fr)

## Participants :

Antoine Orsini, Grand Site de France Conca d'Oru, vignoble de Patrimoine, golfe de Saint-Florent

[aorsini@haute-corse.fr](mailto:aorsini@haute-corse.fr)

Bastien Vincent, Grand Site de France Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez

[Bastien.Vincent@pasdecalais.fr](mailto:Bastien.Vincent@pasdecalais.fr)

Mathieu Battais, Grand Site Sixt-Fer-à-Cheval

[ogs@mairie-sixtferacheval.fr](mailto:ogs@mairie-sixtferacheval.fr)

Stéphanie Beaussier, Grand Site de France Solutré Pouilly Vergisson

[s.beaussier@cg71.fr](mailto:s.beaussier@cg71.fr)

Maud Berezig, Grand Site de France Baie de Somme

[MaudBerezig@baiedesomme.org](mailto:MaudBerezig@baiedesomme.org)

Jérôme Boitelet, Grand Site Ballon d'Alsace

[j.boitelet@parc-ballons-vosges.fr](mailto:j.boitelet@parc-ballons-vosges.fr)

Christine Bonfiglio, Grand Site Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon

[christine.bonfiglio@morbihan.fr](mailto:christine.bonfiglio@morbihan.fr)

Fanny Cahuzac, Conques

[fanny.cahuzac@aveyron-ingenierie.fr](mailto:fanny.cahuzac@aveyron-ingenierie.fr)

Mathilde Cota, Grand Site de France Gorges de l'Hérault

[mathilde.cota@cc-vallee-herault.fr](mailto:mathilde.cota@cc-vallee-herault.fr)

Coralie Dejean, Grand Site Montségur

[cdejean@paysdolmes.org](mailto:cdejean@paysdolmes.org)

Fanny Comello, Grand Site Dunes de Flandre

[fanny.comello@tud.fr](mailto:fanny.comello@tud.fr)

Caroline Fillaire, Grand Site Vallée de la Vézère

[caroline.fillaire@pole-prehistoire.com](mailto:caroline.fillaire@pole-prehistoire.com)

Cécile Hallauer, Grand Site de France Solutré Pouilly Vergisson

[c.hallauer@saoneetloire71.fr](mailto:c.hallauer@saoneetloire71.fr)

Anthony Hamel, Grand Site Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon

[anthony.hamel@gavres-quiberon.fr](mailto:anthony.hamel@gavres-quiberon.fr)

Aude Javelas, Grand Site de France Camargue gardoise

[javelas@camarguegardoise.com](mailto:javelas@camarguegardoise.com)

Richard Laurent, Grand Site de France Solutré Pouilly Vergisson

[l.richard@saoneetloire71.fr](mailto:l.richard@saoneetloire71.fr)

Cet échange a bénéficié du soutien de :



BANQUE des  
**TERRITOIRES**  
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

# Sommaire



## **Introduction - 5**

- Lydiane Estève, Réseau des Grands Sites de France

## **Le lien aux habitants, une mission historique - 8**

- Céline Lelièvre, directrice du Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel et chef de projet Grand Site

## **Gouvernance et concertation durant l'OGS - 13**

- Françoise Gonnet-Tabardel, chef de projet Grands Sites pour le Département de l'Ardèche, Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche

## **Des réunions d'information à l'occasion du renouvellement du label- 16**

- Christine Gille, responsable communication du Grand Site de France Massif du Canigó

## **Echanges - 19**

## **Conclusion - 24**

## **Pour aller plus loin... - 27**

## **Le Réseau des Grands Sites de France et ses publications - 28**



Le grand nombre de participants à cette réunion témoigne de l'intérêt porté à ce sujet au sein du Réseau des Grands Sites de France.

Les habitants et les acteurs associatifs et professionnels du territoire, au-delà de ceux qui sont directement associés dans le processus de concertation, sont en général très intéressés par la démarche engagée pour le Grand Site. Ils souhaitent disposer d'informations sur son déroulement, ses objectifs, ses perspectives.

Depuis 2 ans, nous avons senti au sein du Réseau le besoin d'approfondir le thème de la mobilisation et de la sensibilisation des habitants. Les précédentes réunions des référents du groupe de travail sur la communication, ainsi que les dernières commissions thématiques (tourisme et développement durable) organisées avec les élus ont montré un besoin d'échanges sur ce sujet.

Si on sait comment toucher les associations (naturaliste, de pratiques sportives, ...) et les socio-professionnels, il est toujours plus délicat de s'adresser aux habitants qui ne sont pas organisés ni constitués en groupe distinct. Or c'est un sujet qui est au cœur de la démarche Grand Site de France :

- Le label Grand Site de France est inscrit au Code de l'environnement, depuis la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement dite Grenelle 2. Cette loi intègre la gouvernance et la participation des habitants en tant qu'aspects fondamentaux du développement durable. Elle suit en cela la Convention internationale d'Aarhus rentrée en vigueur en 2002 et que la France se doit d'appliquer. La Convention d'Aarhus stipule que toute personne a le droit d'être informée, de s'impliquer dans les décisions et d'exercer des recours en matière d'environnement. Ce texte veut contribuer à créer la confiance du citoyen

envers ses institutions, et plus largement, leur fonctionnement démocratique. La Convention d'Aarhus consacre trois droits fondamentaux pour les citoyens et les associations qui les représentent pour la bonne gouvernance publique :

- L'accès à l'information sur l'environnement
- La participation au processus décisionnel
- L'accès à la justice

L'Etat français comme les collectivités gestionnaires de sites sont concernées.

L'enjeu est de construire un projet de territoire avec les acteurs institutionnels, les socio-professionnels mais aussi pour et avec les habitants. Sur les Grands Sites, les habitants sont souvent au cœur de la question de la gestion des flux et des usages.

Il existe **une note de méthode** pour communiquer sur la démarche Grand Site de France qui s'adresse à chaque Grand Site en fonction de son état d'avancement (Grand Site de France labellisé, en renouvellement de label, en projet) et Camille Guyon se tient à votre disposition à ce sujet.

Le **document de référence du Ministère en charge de l'Environnement sur la politique des Grands Sites de France** rappelle bien que le gestionnaire du Grand Site de France ou en projet doit animer la concertation avec les habitants autour du projet du Grand Site :

- La **note de méthode pour la mise en œuvre d'une Opération Grand Site** donne des indications pour l'organisation de la concertation : *"Une concertation locale doit également être organisée par la collectivité (ou le groupement de collectivités) porteuse du projet de Grand Site. En effet, une OGS est un projet qui concerne l'environnement des habitants ou des riverains du site. A ce titre, ils ont des attentes, une connaissance du milieu et un droit à*

participer à la réflexion et à l'élaboration du projet (Convention d'Aarhus).

La concertation doit associer les différents acteurs locaux, économiques et associatifs, concernés par le projet. Elle permettra d'enrichir le diagnostic, notamment par une réflexion sur les dysfonctionnements et les besoins, ainsi que sur les opportunités d'actions. Elle pourra par exemple prendre la forme de groupes de travail thématiques. Le comité de pilotage veille à l'existence et à la qualité de cette concertation."

Elle donne aussi des indications sur l'information du public et la communication :

"Les habitants et les acteurs associatifs et professionnels du territoire, au-delà de ceux qui sont directement associés dans le processus de concertation, sont en général très intéressés par la démarche engagée pour le Grand Site. Ils souhaitent disposer d'information sur son déroulement, ses objectifs, ses perspectives. Il est important de répondre à ces attentes et de le faire en cohérence avec les principes de la démarche."

- **La note de méthode pour la candidature au label Grand Site de France ou son renouvellement** précise aussi les actions à engager par le gestionnaire pour informer et communiquer auprès du public et des habitants :

"Le gestionnaire du site s'engage également sur un plan de communication pour informer les habitants et les visiteurs de l'existence du label et pour promouvoir sa signification et ses valeurs. Parmi les outils à considérer, on peut mentionner : le site internet en priorité, car c'est désormais le vecteur essentiel de la communication sur le Grand Site pour le grand public comme pour les habitants ; les plaquettes, brochures, lettres d'information, dossier de presse média etc. ; l'information dans la maison de site s'il en existe une ou dans les musées et lieux d'interprétation du site, l'exposition de l'œuvre symbolisant le label..."

Ainsi le dossier de candidature au renouvellement du label doit comporter des éléments sur les outils de mobilisation :

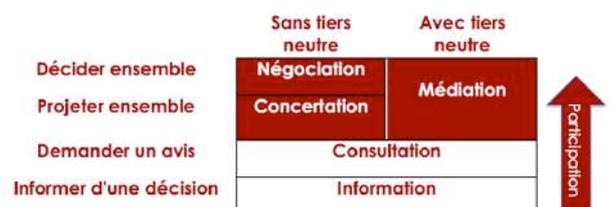
"comme pour la première période de labellisation, on présentera les éléments correspondants, en précisant les évolutions passées et celles qui sont envisagées dans l'avenir. On indiquera notamment ce qui est

prévu pour mobiliser les acteurs locaux et la population, afin de les associer réellement au projet. On détaillera les moyens d'information mis en œuvre et notamment les évolutions du site internet."

L'expérience montre que le renouvellement est souvent un moment propice pour réunir à nouveau tous les acteurs concernés mais aussi pour informer et discuter avec les habitants.

Rappelons aussi que c'est un thème que nous avons déjà abordé par le passé notamment en 2012 lors des Rencontres du Réseau des Grands Sites de France au Massif du Canigó qui portait sur **"Quelle gouvernance et quelle organisation pour la gestion des Grands Sites ?"**. Des recommandations sur les systèmes de gouvernance des Grands Sites en ont été issues. Elles insistent sur le fait qu'"Au-delà des acteurs institutionnels, les Grands Sites devraient s'attacher à associer les habitants aux processus de concertation et à la vie du Grand Site."

Il est bon aussi de se remémorer les points de vigilance du dialogue territorial que Robert Douillet, société coopérative DialTer soulignait (pages 48 à 50 des Actes 2012).



Source : Actes RGSF 2012, Geyser DialTer

Toujours dans les Actes des Rencontres de 2012, un témoignage des Gorges du Gardon met en lumière une très large palette d'actions de concertations déployée dans le cadre de leur candidature au label Réserve de biosphère. Leurs actions s'étaient appuyées sur une méthode originale de concertation avec des réunions publiques chez les habitants volontaires, suivi de moments conviviaux (cf. Actes 2012, p 51 à 53).

Alors comment s'y prendre, par où commencer pour associer et faire participer "ces habitants", souvent aussi usagers, riverains et qui sont loin d'être un groupe homogène et organisé ?

Les exemples présentés concernent des Grands Sites en phase d'Opération Grand Site, de labellisation Grand Site de France ou de renouvellement de label, qui ont testé différents moyens pour associer les habitants à leur démarche. A travers leurs témoignages, ils détailleront la mise en œuvre de ces actions de mobilisation, leur temporalité et leurs retombées, et permettront d'ouvrir la discussion sur comment rassembler autour d'un projet commun et favoriser la participation active des habitants à celui-ci.

Pour ce Fil des Grands Sites, trois témoignages illustreront le thème :

- Céline Lelièvre, directrice du Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel nous présentera la très large palette d'outils développés depuis plusieurs années par le Syndicat mixte pour aller vers les habitants. Ce travail auprès des habitants est inscrit de façon historique dans leurs statuts.
- Françoise Gonnet-Tabardel nous fera part des actions développées par le Syndicat mixte de gestion des Gorges de l'Ardèche notamment des actions mises en place pour informer et associer les habitants avant la phase des travaux puis des moyens en œuvre pour maintenir le lien durant toute la phase OGS et les travaux en cours.
- Enfin le témoignage de Christine Gille du Grand Site de France Massif du Canigó nous précisera comment en phase de renouvellement de label et dans le cadre du bilan des 6 années écoulées et du renouvellement du projet pour les 6 années à venir, ils ont cherché à toucher les habitants pour ouvrir la discussion et comment un moyen "classique", la réunion publique a été l'outil efficace et utile à ce stade de la démarche. Elle évoquera aussi les chantiers participatifs mis en place avec des bénévoles.

# Le lien aux habitants, une mission historique pour le Grand Site Cap d'Erquy - Cap Fréhel



Céline LELIÈVRE, Directrice et chef de projet, Grand Site Cap Erquy – Cap Fréhel

**Situation** : Région Bretagne, Département des Côtes d'Armor  
**Structure gestionnaire du Grand Site** : Syndicat mixte Cap d'Erquy - Cap Fréhel  
**Site classé** : 2 sites classés de 698 ha  
**Territoire du Grand Site** : 5 170 ha  
**Nombre de communes** : 4  
**Nombre de visiteurs** : 1.7 millions / an  
**Dossier de labellisation en cours**  
**Population** : 7 689 habitants

Notre démarche Grand Site de France en projet est coordonnée par le Syndicat mixte Cap d'Erquy - Cap Fréhel, dont je suis la directrice et dont Yannick Morin est le président, également administrateur du RGSF.

Notre Syndicat mixte a pour mission d'animer et de valoriser le territoire des caps autour de trois volets :

- l'éducation à l'environnement et la communication ;
- l'animation du dispositif Natura 2000 ;
- la coordination de la démarche Grand Site.

Il s'appuie sur une petite équipe : sept agents depuis le mois de mai, avec un budget relativement contraint de 400 000 € par an, essentiellement destiné au fonctionnement.

Le territoire est en Opération Grand Site (OGS) depuis 2012, celle-ci concerne quatre communes sur un peu plus de 5 000 ha et deux sites classés : le Cap d'Erquy et le Cap Fréhel.

Le programme d'actions OGS a été validé en commission supérieure en 2016 et nous sommes en phase de candidature au label Grand Site de France, espéré pour 2019.

**Le lien aux habitants, une mission historique** : il fait partie intégrante de l'histoire de notre Syndicat mixte. La structure a été spécifiquement créée en 1992 pour animer et valoriser le territoire des Caps, avec des actions ciblées vers les habitants. C'est une volonté politique très forte qui a été traduite dans les statuts successifs de l'établissement public.

**Au niveau de la gouvernance du Grand Site** : de manière assez traditionnelle, nous avons impliqué des associations locales, mais aussi **des habitants experts** qui étaient hors du milieu associatif, dans les divers groupes de travail que nous avons formés lors de la construction du programme OGS. Dans l'organisation de notre gouvernance, nous avons aussi choisi de mettre en place **un comité consultatif très large**, regroupant les acteurs locaux avec ces mêmes habitants experts et des associations locales, qui se réunit en amont des comités de pilotage de l'OGS.



"Atelier experts" sur le Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel

Ce lien et l'implication des habitants se retrouvent aussi au travers de certaines actions de l'Opération Grand Site :

**Quelques exemples** : L'observatoire photographique du paysage (OPP). Nous l'avons souhaité participatif et nous avons de ce fait organisé un concours photo pour identifier ses points constitu-

tifs. Cela a plutôt bien marché avec plus d'une trentaine de photographes locaux ayant participé, ce qui leur permet de s'impliquer dans une action de l'OGS et de rentrer dans notre démarche. Les clichés ont été mis en valeur lors d'une exposition photographique mais aussi sur notre site internet, etc. Précédemment lors du lancement de l'Opération Grand Site, nous avons aussi choisi de créer **une exposition photographique itinérante** autour des valeurs portés par le Grand Site et de l'esprit des lieux. Depuis elle se déplace sur le territoire. Cette exposition s'est aussi appuyée sur certains clichés d'habitants.

Pour le **Schéma d'interprétation du patrimoine**, nous avons choisi de constituer des ateliers avec 90 % d'habitants experts (historiens, personnes engagées dans la restauration du patrimoine, « anciens » ayant une bonne connaissance du territoire...) pour nous appuyer sur leurs connaissances. Cela fonctionne très bien.

*On retrouve aussi l'implication des habitants dans les autres actions du Syndicat mixte telles que Natura 2000 : nous organisons beaucoup de **chantiers bénévoles avec les habitants** pour la gestion des espaces naturels du site Natura 2000, cela fonctionne bien et permet de fédérer autour de nos projets. En matière de biodiversité, nous sommes engagés pour l'Observatoire national de la pêche à pied porté par l'Agence française pour la biodiversité pour lequel les comptages et enquêtes sont réalisés avec des habitants bénévoles. Pour ce type d'actions, nous avons un onglet spécifique "Participer" sur notre site internet.*



*Chantier bénévoles au Cap d'Erquy-Cap Fréhel*

### **Une palette d'outils d'information et de sensibilisation :**

Nous avons développé des outils de communication dédiés aux habitants : **une lettre Grand Site**, **un site internet** avec des actualités qui les concernent directement, **une campagne presse locale** (il y a à peu près 150 articles recensés par an sur le Grand Site dans la presse locale).

Dans le cadre de la mission d'éducation à l'environnement du Syndicat mixte, nous avons également mis en place **un programme d'animations "balades nature, patrimoine"** pour le grand public toute l'année et qui s'adresse tant aux touristes qu'aux habitants. Pour ces derniers, nous avons créé **une carte résident local**, qui leur permet de bénéficier d'un tarif préférentiel – une réduction de 30 %. Cela fonctionne plutôt bien : nous en avons 500 en circulation sur nos quatre communes OGS.

Nous développons aussi, dans le cadre de notre mission éducation à l'environnement, **un projet pédagogique annuel avec les écoles**, pour travailler avec les habitants dès leur plus jeune âge. Et sur notre programme d'éducation à l'environnement grand public, nous proposons certaines **animations à deux voix avec des habitants experts**, sur lesquels nous avons choisi de nous appuyer pour faire passer la connaissance du patrimoine.

### **Des événementiels dédiés aux habitants :**

Ces événementiels sont organisés en hors saison, comme "L'expédition Grand Site" en 2016 avec une course aux légumes ou le Coin des habitants en 2018 :

"L'expédition Grand Site" était un projet pour sensibiliser les habitants à notre démarche Grand Site de France et aux richesses des deux Caps. Elle s'est déroulée sur quatre semaines d'animations gratuites, en février et mars 2016, qui se sont clôturées par un temps festif : la course aux légumes. Un peu plus de 700 habitants ont participé à ces animations. Le budget, d'environ 1 800 €, était relativement réduit en termes d'investissement et de matériel. En revanche le temps animateur et salarié a été assez important, puisque 28 anima-

tions étaient programmées. Il y avait une semaine d'animations par commune de l'OGS, avec une thématique donnée : un thème lande, un thème pêche, un thème révolution industrielle et un thème agriculture. Les semaines étaient organisées sur le même modèle avec des projections-goûters, des animations enfants, des sorties terrain, des croque nature-paysage, des ateliers boîtes mystères. Nous avons aussi construit un phare-totem avec des boîtes expérientielles mystère pour faire découvrir le patrimoine des Caps. Ces outils pédagogiques ont été construits par les animateurs, d'où le petit budget puisque nous n'avons pas fait intervenir de prestataire extérieur.

Sur 28 animations, nous avons toutefois dû en annuler par manque de participants. La fréquentation moyenne était de l'ordre de 10 personnes par animation. Donc globalement une fréquentation assez mitigée, sauf pour **la course aux légumes**, l'événementiel festif final, qui a rassemblé beaucoup de participants. Les animations qui ont le mieux fonctionné sont celles qui étaient destinées aux moins de trois ans et les sorties nocturnes.

Du côté des points positifs, nous avons pu expérimenter de nouveaux outils de sensibilisation qui ont bien fonctionné et développer des partenariats assez inhabituels qui perdurent dans le temps et qui ont été très fructueux. Cela nous a demandé de consacrer du temps à la création des outils mais au final, ces outils sont réutilisés depuis dans d'autres types d'animations.

En 2018, nous testerons en été une action un peu différente : sur notre programme d'animations estival, nous avons choisi de proposer **quatre animations gratuites dédiées aux habitants en ailes de saison**, en juin et en septembre (sur les invertébrés de la lande, sur l'azuré des mouillères, un papillon assez caractéristique, sur les plantes de la lande...). Ces animations gratuites pour les habitants répondent toujours au même objectif : les mobiliser sur notre démarche, mais aussi mieux faire reconnaître le patrimoine local, en l'occurrence ici la faune et la flore.

*Pour chacun des évènements auquel nous participons, nous imaginons souvent un outil d'échanges avec les habitants :*

**Au Salon naturaliste** - Natur'Armor – qui a lieu dans le Département chaque année et qui regroupe à peu près 4 000 participants sur un week-end, nous tenons un stand. En 2017, il avait justement lieu sur le Grand Site. Nous avons imaginé un petit outil simple à conduire : **un portrait chinois du Grand Site** à travers dix questions du type : "Si le Grand Site était un paysage, il serait... ?", "Si le Grand Site était une couleur, il serait... ?", etc. Les données qualitatives ainsi recueillies ont aussi ensuite pu être réutilisées dans notre communication.

D'autres temps d'échanges habitants ont été imaginés, sur la base d'outils très simples à mettre en place.

Lors des Rencontres du Réseau des Grands Sites de France en 2014, **un café échanges sur le marché** a été organisé. Il nécessitait peu de matériel : des Grands Sites - ils étaient présents pour les Rencontres - des élus, quelques agents, notre matériel de communication habituel, du café, quelques gâteaux... Ce café échanges était adossé au marché d'Erquy ainsi qu'à une exposition photographique que nous avons mise en place à cet endroit-là. Le bilan a été très positif : ce matin-là nous avons touché une centaine de personnes, qui sont venues boire le café et échanger avec nous. Il s'agit d'un événement très simple à organiser qui ne demande pas beaucoup de moyens.



*Temps d'échanges habitants sur les marchés*

Nous avons réitéré l'expérience sur le marché d'Erquy en 2017 à l'occasion de nos 25 ans, de la même manière, et là encore nous avons pu toucher beaucoup de personnes. Cette année pour ce même marché, nous avons aussi construit **un arbre à vœux** : nous avons mis en pot un saule tortueux, qui était très esthétique, et nous y avons fait accrocher des choses plutôt visuelles et artistiques par les habitants. Ces objets représentaient leurs vœux, leurs attentes pour l'avenir du Grand Site. Et encore une fois, ce sont des données que nous pouvons réutiliser par la suite.



L'arbre à vœux

### **Un temps marquant, l'anniversaire du Syndicat mixte "Les Caps en fête" :**

"Caps en fête" a été organisé en 2017 pour fêter le Syndicat mixte et ses 25 années d'action. Nous avons prévu trois jours d'animations gratuites, à destination du grand public et des habitants, sur un week-end du vendredi au dimanche. Cet événement était vraiment festif et avait un caractère patrimonial, mais aussi culturel, musical, sportif : autant d'entrées pour rendre l'événement ludique. Notre objectif était de faire redécouvrir le patrimoine des Caps, mais aussi de mieux faire connaître la structure, nos projets, et de fédérer le territoire, les habitants mais aussi partenaires et élus autour du futur Grand Site de France.

Cette manifestation s'est tenue en juin. Durant celle-ci, nous avons proposé différentes animations : une sieste musicale au Cap d'Erquy, un café-discussion sur le marché, des balades animées avec des croque-paysages sur le marais des Sables d'or, une Fest nozette et un goûter de produits locaux,

une course ascensionnelle du phare du Cap Fréhel, un quizz géant du patrimoine et divers concerts. Une exposition rétrospective sur les 25 années du Syndicat mixte à la galerie d'art a accompagné cet événement. Le dernier jour un temps très officiel a réuni plus de 80 élus, agents, partenaires – les nouveaux comme les anciens, ce qui a été très positif.

Ce week-end a permis de toucher 500 personnes, hors fréquentation de l'exposition. La mobilisation du personnel du Syndicat mixte a été importante :

- un stagiaire spécifiquement sur cet événement pendant trois mois
- quatre agents occupé par la préparation durant deux semaines
- six agents et deux services civiques mobilisés durant l'évènement
- la participation d'une vingtaine de bénévoles des associations partenaires durant l'évènement.

Budget global de l'évènement : environ 4 000 €, (un peu supérieur à "L'expédition Grand Site" en 2016), intégrant le coût des prestataires extérieurs, par exemple pour la sieste musicale. Cela reste néanmoins un budget plutôt raisonnable.

Plusieurs points positifs sont à relever pour cette manifestation Caps en fête : la bonne participation des habitants, l'absence de problèmes de logistique, l'implication des associations locales, le partage de moments très riches et de grande convivialité. Le moment officiel a été extrêmement fédérateur pour la démarche Grand Site de France.



Balade animée / Croqu'paysage, Marais Islet

Quelques points négatifs sont toutefois à regretter: une assez faible visibilité de l'événement, une fréquentation relativement décevante par rapport au temps passé, ce qui a entraîné un sentiment de frustration de la part des agents. L'organisation

d'événementiels est un métier à part entière et nécessite une logistique importante. Nous aurions pu mieux faire au niveau de la signalétique et de la communication notamment. Le public familial a été relativement peu touché. La démarche Grand Site a été plutôt peu valorisée en tant que telle durant les trois jours : les habitants venaient plus pour des activités ludiques type la course ascensionnelle du phare et nous n'avons pas pu communiquer stricto sensu sur la démarche Grand Site, mais l'information même de façon indirecte parvient à passer.



*Exposition rétrospective sur les 25 ans du Syndicat mixte*

### **Et demain**

A l'avenir une autre action que nous souhaitons développer est la notion **d'ambassadeurs du Grand Site** : des habitants passionnés de notre territoire et connaisseurs de la démarche Grand Site pourront s'en faire les porte-paroles localement. C'est une action que nous espérons développer en 2019.

Nous avons aussi pour projet en 2019 de créer un stand mobile de communication, que nous allons faire réaliser par un prestataire pour un budget de 3 000 à 4 000 €. Parallèlement, nous nous interrogeons sur notre présence sur les marchés à compter de 2019 de manière plus systématique en ailes de saison, surtout sur mai-juin pour toucher nos locaux encore davantage. Nous nous posons la question de savoir si nous allons aller sur tous les marchés, car c'est évidemment du temps salarié et nous nous demandons si c'est bien notre rôle d'aller jusque-là, mais nous allons créer ce stand mobile pour essayer d'être plus présents sur ce genre d'événements.

# Aller vers les habitants et mieux communiquer dans le cadre de l'Opération Grand Site des Gorges de l'Ardèche



*Françoise Gonnet-Tabardel, chef de projet Grands Sites pour le Département de l'Ardèche, Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche*

**Situation :** Région Auvergne-Rhône-Alpes  
**Structure gestionnaire du Grand Site :** Syndicat Mixte  
**Site classé :** 1 362 ha  
**Nombre de visiteurs :** 1,5 millions/ an

Je suis depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 chef de projet Grands Sites pour le département de l'Ardèche.

Je suis mise à disposition à mi-temps pour la coordination de l'Opération Grand Site sur la Combe d'Arc, auprès du Syndicat de gestion des gorges de l'Ardèche (SGGA) que je dirigeais précédemment. Il s'agit d'un syndicat mixte aux missions larges et variées de protection de l'environnement, et notamment de gestion de la réserve naturelle nationale des gorges de l'Ardèche et de l'Opération Grand Site, etc.

Le SGGA compte environ 17 agents, principalement orientés sur la gestion de la réserve naturelle et du site Natura 2000. Il est aussi gestionnaire de l'Espace naturel sensible des gorges de l'Ardèche, qui inclut à la fois la réserve et le site classé.

Le périmètre du futur Grand Site des gorges de l'Ardèche, qui n'est pas complètement abouti à ce jour, concernera 13 communes, déjà concernées pour partie par la réserve naturelle et le site classé.

## Historique du Grand Site

Nous avons comme particularité que ce Grand Site des gorges de l'Ardèche a fait l'objet, dès les années 1990, d'une première Opération Grand Site qui portait sur deux grands ensembles territoriaux : la réserve d'une part et le site classé de l'autre. Cette première OGS des années 1990 a très bien fonctionné pour ce qui concernait les actions identifiées dans la réserve naturelle : l'aménagement de belvédères sur la route touris-

tique, la création de la maison de la réserve et d'un lieu d'interprétation, la structuration des sentiers de randonnée... Autant d'actions qui ont été mises en œuvre correctement dans les années qui ont suivi.

En revanche, un volet très important dans cette première OGS concernait les abords du Pont d'Arc - qui est notre phare et notre emblème -, n'a pas du tout été mis en œuvre pour de multiples raisons : maîtrise foncière, gouvernance, difficultés à se mettre d'accord entre partenaires autour d'un projet commun, rejet de la part de certains acteurs professionnels locaux. Entre temps, le territoire a évolué avec notamment la découverte de la grotte Chauvet, qui est désormais inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO en tant que bien culturel.



Gorges de l'Ardèche © Stéphane Compoint

## À la relance de l'OGS, une 1<sup>ère</sup> étape de concertation indispensable

En 2010-2011, le volet de l'OGS qui concernait le Pont d'Arc était enfin mûr sans doute un peu aidé par la constitution au même moment du plan de gestion UNESCO de la grotte Chauvet, qui est située au cœur du site classé des abords du Pont d'Arc. Quand nous avons relancé l'Opération Grand Site, nous nous sommes dit qu'il fallait éviter les erreurs du passé et travailler en concertation, en associant les partenaires locaux mais aussi les habitants. Nous avons donc commencé par nous mettre d'accord entre partenaires institutionnels, mais très vite nous avons associé d'autres forces

vives locales (associations et experts locaux, professionnels du tourisme...). C'était l'une des missions principales du poste créé en 2013 sur l'OGS : mettre en œuvre différents dispositifs d'association des acteurs locaux et des habitants dans la construction du projet.

### Une grande diversité d'outils pour la concertation

Il existe plusieurs temps dans la vie d'un projet Grand Site. Au stade de la construction du projet OGS, il était absolument incontournable de travailler en concertation avec le territoire. Cela nécessite d'être clairs entre nous sur ces notions de concertation, de communication, d'information. Nous avons mis en œuvre une grande diversité d'outils :

- **des permanences en mairie** de Vallon Pont d'Arc. Tous les mercredis matin, nous étions présents pour recevoir quiconque souhaitait obtenir des informations sur le projet.
- Nous avons également constitué à ce moment-là **des ateliers de construction du projet OGS**, avec les associations mais aussi des habitants experts qui ne sont pas forcément issus du milieu associatif.
- Nous avons aussi organisé **des réunions publiques** au fur et à mesure de l'avancée du projet, même si ce n'est pas un espace de concertation, mais plutôt d'information.



Atelier de concertation

### La Mosaïque de portraits

Nous avons aussi réalisé un projet très intéressant en nous appuyant sur une petite association de Vallon Pont d'Arc qui travaille sur l'image : nous avons interviewé des personnes, des institutionnels - un maire, le président de l'Office de tourisme, mais aussi la documentaliste du collège... -, ainsi que des jeunes gens, les amis des amis pour en

faire de mini-vidéo exprimant la vision qu'avaient les habitants de l'OGS.



La Mosaïque de portraits

Nous les avons réunis par petits groupes avec l'association qui nous accompagnait, pour les faire s'exprimer sur la manière dont ils voyaient le site à terme et sur ce qu'il faudrait faire selon eux pour améliorer l'accueil, sa visibilité... Ce travail a donné lieu à ce que nous appelons notre "mosaïque de portraits", qui est désormais en ligne sur notre site internet (<http://www.grandsite-combedardeche.fr/participez/>) : une vingtaine d'intervenants y prennent la parole chacun pour quelques minutes, interrogés à chaque fois par un autre habitant, sous forme de dialogue. Cela serait intéressant aujourd'hui de tous les réécouter pour voir où nous en sommes depuis ces enregistrements qui datent de 2012-2013, ce que nous avons fait et aussi ce que nous n'avons pas fait. Parce que concerter ne veut pas dire que le projet in fine va mettre en œuvre tout ce qui est demandé par chacun : parfois les enjeux sont très divergents. Nous sommes plutôt dans l'idée de construire un projet qui relève d'un compromis entre de nombreux paramètres.

À partir de cette concertation, et des temps forts formels (comités de pilotage, comités techniques) et bien évidemment des études qui ont été conduites en parallèle (étude paysagère...) - l'équipe projet qui rassemblait à la fois des agents du SGGGA (notamment le chef de projet) et du Département de l'Ardèche (notamment son paysagiste), a constitué le dossier OGS sur la Combe d'Arc, validé en 2015 par la Commission supérieure des sites et par le ministère de l'Environnement. Depuis nous sommes entrés dans une phase de réalisation et moins de concertation parce que les grandes lignes du projet étaient posées et qu'il fallait se mettre à l'œuvre. Nous sommes alors passés dans une phase de communication active ou "inter-active" avec les habitants et les partenaires.

## Une 2<sup>ème</sup> étape de communication "inter-active"

En 2016, nous avons travaillé sur un plan de communication avec un stagiaire et nous avons abouti à l'idée qu'il nous fallait absolument **créer un site internet dédié au projet** (<http://www.grandsite-combedarc-ardeche.fr/>), et non pas dédié à la communication touristique du territoire, ce qui est géré par ailleurs notamment par les Offices de tourisme. Ce site internet devait être un lien maintenu avec les habitants – et peut-être les visiteurs, même si ce n'est pas la cible prioritaire – pour leur permettre de suivre ce qui se passait, quasiment au fil de l'eau.

Y figurent la présentation du territoire, de la démarche Grand Site de France, mais aussi une présentation très dynamique du projet OGS avec des fiches actions, des montages "avant-pendant-après". On y retrouve également une rubrique "Participer" dans laquelle figure notre Mosaïque de portraits, et dans laquelle les internautes peuvent déposer des questions, donner leur avis – même si pour l'instant cela reste anecdotique avec des questions du type : "d'après vous le Pont d'Arc qu'est-ce que c'est ? L'emblème de l'Ardèche ? L'écrin de la grotte Chauvet ? Le royaume du canoë ?".

Une rubrique "Actualités" y est très régulièrement alimentée, notamment pendant les périodes de travaux, puisque ces travaux ont des incidences sur la vie du site, sur la circulation pour les riverains ou les autocaristes. Nous communiquons en direct avec les habitants qui subissent à certaines périodes de l'année les nuisances à la fois de la fréquentation mais aussi pendant les phases de travaux.

Notre observatoire photographique des paysages (OPP) est également accessible et mis en avant sur ce site internet (<http://www.grandsite-combedarc-ardeche.fr/la-combe-darc/observatoire-photographique/>). La dernière campagne photos est en ligne. C'est un système très dynamique où il suffit de cliquer sur la carte pour voir défiler les photos avant-après de chaque point de l'OPP.

Ce site internet est donc bien un outil orienté sur le projet. Pour tout ce qui concerne les informations pratiques et touristiques – hormis l'accès au site –, nous renvoyons systématiquement vers l'Office de tourisme avec qui nous entretenons d'étroites relations.

## Une journée festive pour lancer la 2<sup>ème</sup> phase de travaux

Le 25 avril 2018, nous avons organisé l'inauguration de la deuxième phase de travaux qui a eu lieu cet hiver. Nous n'avons pas voulu d'une inauguration formelle mais nous avons choisi d'organiser un évènement ouvert à tous : une journée festive organisée en semaine, hors vacances scolaires, un mercredi pour toucher le public familial. Il y avait des animations (balades en barque, randonnées avec un guide...) et des points d'informations sur les chantiers qui réunissaient des entreprises intervenues pendant la phase de travaux, le paysagiste du Département de l'Ardèche, le service des routes du Département... pour donner des informations relativement concrètes aux habitants sur ce qui a été fait, ce qui reste à faire, les incidences que cela peut avoir dans leur vie au quotidien.



*Journée festive à l'occasion de l'inauguration de la deuxième phase de travaux du Grand Site*

Nous sommes donc passés d'une phase de concertation en amont, à une phase de communication et d'interactivité la plus forte possible en période de mise en œuvre.

# À l'occasion du renouvellement de son label, le Grand Site de France Massif du Canigó relance des réunions publiques - débat



*Christine Gille, responsable communication Grand Site de France Massif du Canigó*

**Situation** : Région Occitanie Pyrénées Méditerranée, Département des Pyrénées-Orientales  
**Structure gestionnaire du Grand Site** : Syndicat Mixte Canigó Grand Site  
**Site classé** : 23 000 ha,  
**Territoire du Grand Site** : 82 000 ha  
**Nombre de communes** : 39 concernés par le GSF  
**Nombre de visiteurs** : Sur le Pic 27 000/ an, sur la destination 700000/ an  
**Labellisé Grand Site de France** en 2012, renouvellement en 2018  
**Population** : 26 000 habitants

Le Syndicat mixte Canigó Grand Site gère le Massif du Canigó depuis 2002. Il rassemble le Département des Pyrénées-Orientales, l'Office national des forêts et 64 communes dont 39 sont labellisées Grand Site de France depuis 2012. Les 64 communes comptent 47.000 habitants au total et nous sommes une dizaine dans l'équipe technique.



*Massif du Canigó à travers l'œuvre label*

Nous sommes en cours de renouvellement de label en 2018. Nous l'avons anticipé depuis 2016, avec un premier temps pour le bilan des actions menées de 2007 à 2016, puis un 2<sup>ème</sup> temps avec des ateliers participatifs et itinérants, menés tout au long de l'année 2017, en parallèle de l'étude plan de paysage.

En terme de gouvernance, au-delà des instances décisionnelles, que sont le comité et le bureau syndical, nos instances consultatives prennent la forme de commissions thématiques, qui sont largement ouvertes à toute personne intéressée, même si elles restent en majorité fréquentées par des élus, des institutionnels, des acteurs associatifs ou économiques du territoire. Il s'en tient deux à trois par an. Nous concertons aussi, par le biais de comités de suivi, comités de pilotage et groupes de travail.

## **Des réunions publiques - débat**

Sur un mois, entre novembre et décembre 2017, le Syndicat a organisé neuf réunions publiques sur les trois communautés de communes qui composent l'essentiel du territoire. Ces réunions publiques avaient plusieurs objectifs : d'abord la nécessité de communiquer en direct avec les habitants sur le Grand Site de France, sur les missions du Syndicat mixte, sa stratégie pour le territoire... Ensuite, la possibilité d'avoir un retour immédiat sur le bilan que nous présentions, sur les propositions pour l'avenir 2018-2024, dans le cadre du renouvellement du label, mais aussi sur tout autre sujet concernant le Grand Site.

Enfin, nous avons souhaité aussi pouvoir mobiliser les bonnes volontés en proposant aux participants à ces réunions de prendre part à la vie du Grand Site de France en devenant bénévole sur de petits chantiers de restauration du patrimoine.



Réunion publique à l'occasion du renouvellement du label du Massif du Canigó

Pour l'invitation aux neuf réunions publiques, nous avons réalisé des affiches que nous avons distribuées localement dans tous les villages en périphérie de la commune où avait lieu la réunion. Nous avons également publié des articles dans la presse locale et diffusé l'information dans notre réseau, par le biais du fichier d'abonnés à notre Newsletter, dont certains – notamment les associations – servent également de relais pour transmettre l'information auprès de leurs partenaires, de leurs adhérents.

En introduction de ces réunions-débats, nous diffusions un film de dix minutes "Un siècle de tourisme sur le Canigó", réalisé pour l'occasion à partir d'images d'archives de l'INA et de la cinémathèque de Perpignan. Cela a permis de réactiver une sorte de mémoire commune du site et de partir de points communs à tous. Puis, le directeur présentait, sous forme de diaporama, le territoire, le Plan de paysage, le Syndicat et les actions réalisées ainsi que les actions proposées dans le cadre de la stratégie et du renouvellement. Enfin, le débat était engagé par la présidente du Syndicat mixte avec les participants. Après le débat était prévu un apéritif du terroir, très simple mais très convivial. Ces réunions démarraient à 19h et se terminaient souvent vers 22h30-23h.

A chaque réunion, des élus du Syndicat délégués étaient présents, les vice-présidents mais aussi nos partenaires les plus importants comme des représentants de l'Office national des forêts. Il y avait en plus du directeur et des élus, systématiquement un membre de l'équipe afin de prendre les notes des échanges pour en faire des comptes rendus.

Le bilan de cette action est globalement positif : nous avons pu toucher environ 500 personnes à travers ces neuf réunions, qui ont fait salle comble et ont donné lieu à une trentaine d'articles de presse. Comme le dossier de candidature était encore en cours de rédaction, ces réunions nous ont donc permis de collecter des informations pour l'enrichir. Dans les grandes lignes, la stratégie

du Syndicat a été validée. Nous avons également pu aborder les sujets qui fâchent, notamment les pistes d'accès au massif, dont la réglementation s'est durcie ces dernières années et plus particulièrement cette année pour l'accès principal au Pic du Canigó : l'information est parue dans la presse volontairement à mi-parcours des réunions, ce qui nous a donné l'occasion d'expliquer les intentions sur cette structuration de l'accès au massif. Les habitants ont ainsi pu exprimer leurs inquiétudes à ce sujet. Ils ont posé des questions sur nos actions, leur motivation et plus concrètement sur le financement du Syndicat. Enfin, la question des déplacements, du cyclotourisme et la solution des mobilités douces pour les habitants et pas seulement pour les visiteurs, ont fait l'objet de discussion.



Randonnée avec fauteuil tout terrain et ânes dans la forêt domaniale du Canigó

Nous avons également connu un moment fort, quand l'association des Amis du maquis Henri Barbusse est intervenue par la voix du dernier survivant de ce maquis, Adrien Vidal, 96 ans, qui a fait valoir la nécessité du devoir de mémoire et l'intérêt de l'histoire locale. Globalement, nous ne savions pas à quoi nous attendre en nous lançant dans ces réunions et nous avons eu de véritables déclarations d'amour ! Les discussions étaient majoritairement constructives et nous en sommes sortis très confortés.

A cette occasion, nous avons aussi diffusé le livret emblématique réalisé pour les habitants, qui est une présentation sensible des différentes facettes du Canigó, de ses valeurs et de l'esprit des lieux. Ce livret peut être feuilleté sur notre site internet. ([www.canigo-grandsite.fr](http://www.canigo-grandsite.fr))

Au vu de l'importance des échanges, de l'identification de personnes que nous ne connaissions pas, nous souhaitons renouveler cette action à mi-parcours de label, c'est-à-dire – si tout va bien – dans trois ans.



*Chantier bénévoles sur le Massif du Canigó*

### **Des chantiers bénévoles**

Les chantiers bénévoles ont été mis en place pour répondre à la demande d'un petit groupe d'habitants qui souhaitent intervenir sur un orri – une cabane pastorale en pierres sèches – en passe de s'écrouler. A partir de 2015 nous avons développé des chantiers participatifs, plutôt pour de l'entretien de chemins ou de pistes, avec notamment les ayant-droit (les chasseurs, les forestiers, les compagnies de transport collectif, transport 4x4, les éleveurs, gardiens de refuge...). Depuis 2016, nous avons élargi à tout habitant intéressé à participer à ce genre de petits travaux, de restauration du petit patrimoine notamment dans des zones où la voiture ne peut accéder et où nous avons besoin de main d'œuvre pour le portage à dos d'hommes du matériel. La liste des bénévoles volontaires s'est considérablement agrandie lors des réunions publiques.

Les chantiers sont organisés sur une matinée de travail et sont suivis d'une grillade conviviale sur place. Un livret est ensuite remis aux participants en remerciement de leur investissement. Nous avons en général entre 15 et 50 personnes par chantier participatif et nous en organisons trois à quatre par an.

Par ce moyen, des habitants peuvent s'impliquer auprès du Grand Site et participer à ses actions. Les chantiers sont donc l'occasion de faciliter et entretenir sur le long terme des liens avec les habitants.



### Du week-end festif aux chantiers participatifs : une large palette d'outils testés

**Lydiane Estève, Réseau des Grands Sites de France** – Tout d'abord, merci à nos 3 témoins pour avoir accepté de participer et de tirer les bilans des actions engagées.

Les différentes interventions de cette réunion ont fait apparaître un large panel d'actions développées dans les Grands Sites pour toucher les habitants.

Concernant l'exemple du week-end ou d'évènement festif, d'autres Grands Sites se sont aussi lancés dans des événements similaires :

- Le Massif des Ogres est en phase d'Opération Grand Site et le nouveau gestionnaire, la communauté de communes du pays d'Apt Lubéron souhaitait relancer la démarche. Ils ont donc organisé un week-end avec conférences, randonnées guidées, projection de cinéma, course de vélo...
- Le Syndicat mixte des Gorges du Gardon a aussi fêté ses 25 ans avec un important programme d'animation sur l'ensemble des communes du territoire.



"Gardon Party" pour les 25 ans du Syndicat mixte des Gorges du Gardon

- Le Grand Site du Cirque de Navacelles a organisé un week-end festif "Navacelles fait son Cirque!" pour fêter l'obtention du label Grand Site de France avec tous les habitants du territoire. La manifestation était ouverte à tous.



Week end festif "Navacelles fait son Cirque!" à l'occasion de la remise du label Grand Site de France

**Camille GUYON, Réseau des Grands Sites de France** - Concernant la journée festive organisée par le Syndicat de gestion des gorges de l'Ardèche, comment avez-vous réussi à mobiliser les participants ? Qui étaient les personnes présentes ? Comment les avez-vous invitées ?

**Françoise Gonnet-Tabardel, Grand Site Gorges de l'Ardèche** - C'était une journée festive avec des animations types balades en barque, randonnées avec un guide, etc., qui avait été très largement relayée par l'Office de tourisme, par les communes et aussi par le Département de l'Ardèche, qui avait fait une belle campagne de publicité dans ses propres supports et dans les journaux...

A cette occasion, nous avons installé des mini-stands, intégrés dans le paysage et identifiables, au niveau de chaque aménagement réalisé dernièrement. Les visiteurs déambulaient d'un point à un autre et où se trouvait un intervenant qui abordait un point particulier. Nous avons bien sûr pu discuter sur des sujets plus larges, répondre à toutes les questions posées... Parce que c'est important pour les gens de trouver un interlocuteur et de parler de leur propre ressenti des aménagements réalisés, de leurs souvenirs d'enfance sur le site, etc.

Au final, c'était plutôt une opération réussie, sans qu'il y ait eu d'inauguration officielle avec discours et ruban coupé. L'idée du président du Département était vraiment d'en faire une journée pour les habitants, parce que – malgré tous les efforts que nous faisons en matière de communication et d'échanges – il y a toujours des réticences, des inquiétudes, des mobilisations contre. Quand un projet comme celui-là devient concret, même s'il y a eu beaucoup de concertation en amont, les habitants réalisent qu'une partie du parking va être supprimée, que l'autre va devenir payante... Nous avons donc encore, et pour longtemps je pense, des temps d'échanges à prévoir, qui pourront prendre différentes formes.

### **Les scolaires, des relais importants auprès des familles**

**Maud Berezig, Grand Site de France Baie de Somme** - Y a-t-il eu des actions à destination des scolaires ? Les animateurs sont-ils des salariés du gestionnaire du Grand Site ?

**Françoise Gonnet-Tabardel** - Dans les Gorges de l'Ardèche, nous avons une équipe d'animateurs, sur la partie réserve naturelle, qui organise différents types de visites ou d'ateliers par exemple des "randos Cro-magnon". Pour la fête du 25 avril 2018, qui se tenait un mercredi, nous avons travaillé avec le centre de loisirs de la communauté de communes pendant les semaines qui ont précédé la manifestation. Nous avons axé le travail autour du land art. Les jeunes ont réalisé avec des matériaux naturels les mots "Grand Site" sur la plage en face du belvédère le temps d'une photo vue du ciel. Nous nous sommes appuyés sur la compétence jeune public de nos partenaires. Nous bâtissons par ailleurs des projets dans la durée avec eux.



*Animations au Cap d'Erquy-Cap Fréhel*

**Céline Lelièvre, Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel** - Nous avons des démarches toute l'année

à destination du public scolaire sur le territoire du Grand Site parce que nous avons une mission d'éducation à l'environnement dans nos statuts. Le syndicat mixte emploie trois animateurs soit 2,7 ETP dédiés à cette mission. Pendant les vacances, ils se consacrent au grand public, mais en période scolaire, nous avons des projets pédagogiques annuels avec plusieurs séances sur les valeurs du Grand Site et son patrimoine. Nous les construisons avec les enseignants, tous niveaux confondus et nos différents partenaires. Nous proposons des projets pédagogiques chaque année. L'année prochaine, nous imaginons avec les scolaires la construction d'une malle pédagogique sur la maritimité avec les fonds FEAMP. Nous essayons de développer des choses nouvelles chaque année. Ces interventions sont très efficaces : les parents de ces enfants connaissent très bien le Grand Site et ce que nous faisons au niveau de la structure ou du territoire.

### **Sensibiliser les associations, relai auprès des habitants**

**Lydiane ESTEVE** - Vous avez fait le travail aussi de sensibiliser les associations et les différents acteurs, qui peuvent à leur tour sensibiliser le public qu'ils reçoivent.

**Céline Lelièvre** - Si notre OGS couvre quatre communes, notre Syndicat mixte en couvre 105, ce qui représente beaucoup trop d'écoles et trop de centres de loisirs pour intervenir en direct pour notre équipe. De ce fait nous nous sommes positionnés en formateur pour proposer des demi-journées de formation à tous ces acteurs - dont les animateurs des centres de loisirs - pour leur faire connaître la démarche Grand Site et les principaux volets patrimoniaux. Le fait d'avoir des éducateurs à l'environnement nous permet bien évidemment de leur présenter aussi différentes techniques de médiation sur ces sujets.

Cette action est assez récente car nous l'avons mise en place en 2018 : nous n'avons donc organisé que deux sessions de formation pour l'instant, mais elles ont attiré de nombreux participants des centres de loisirs. Précédemment nous avons essayé dans le cadre des TAP (Temps d'activités périscolaires) avec des animateurs TAP et nous avons eu beaucoup moins de participation. Je pense que c'est une question de disponibilité pour ces agents, mais pour les centres de loisirs, cela semble bien fonctionner.

**Françoise Gonnet-Tabardel** - Bien sûr, de nombreux acteurs sont des relais. Les habitants sont un public difficile à toucher et le monde associatif est un relai intéressant. Nous avons sur notre territoire l'association "Les amis de l'histoire de Vallon Pont d'Arc", qui compte 300 adhérents. Quand nous touchons cette association, nous touchons les habitants par son intermédiaire. Dernièrement nous avons fait un appel à photographies anciennes, et cette association s'avère le meilleur canal possible pour de telles recherches.

### **Associer des habitants experts**

**Antoine Orsini, Grand Site de France Conca d'Oru-vignoble de Patrimonio, golfe de Saint-Florent** - Comment les habitants experts du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel ont-ils été sélectionnés et quel a été leur rôle dans la mobilisation autour du Grand Site ?

**Céline Lelièvre** – Concernant les habitants experts, le tissu associatif bien qu'assez dense de notre territoire ne regroupe pas forcément les habitants ayant une bonne connaissance du patrimoine. Et donc, au fur et à mesure du temps, avec les élus et les agents en poste depuis longtemps, nous avons identifié les habitants experts - hors milieu associatif - des quatre communes concernées par le site classé. Nous les sollicitons pour nos ateliers ou projets divers, et pour ceux avec qui nous avons pu tisser un partenariat de fond, nous les faisons intervenir sur nos animations grand public. Nous avons parmi eux, par exemple, quelqu'un qui écrit beaucoup d'ouvrages historiques sur le territoire, et qui vient animer les sorties "histoire locale" et "activité des carriers" - ses domaines de prédilection - à deux voix avec nous.

A l'avenir, nous souhaiterions labelliser ces habitants experts, qui connaissent bien notre Grand Site, notre structure et notre patrimoine, en tant qu'ambassadeurs du Grand Site, à travers une charte qui nous lierait à eux, afin qu'ils deviennent encore plus des porte-parole localement. Car malgré toutes les actions que nous développons auprès des habitants, il reste du travail pour que le territoire s'approprie notre structure et ses projets.

### **Café échanges sur les marchés**

**Anthony Hamel, Grand Site Dunes Sauvages de Gâvre à Quiberon** - Pouvez-vous nous préciser les thèmes abordés lors des cafés-échanges organisés autour du Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel ?

**Céline Lelièvre** – Nous en avons organisé deux : l'un pendant les Rencontres des Grands Sites en 2014, avec des échanges sur les Grands Sites de France - en profitant de la présence de tous les Grands Sites de France sur la journée optionnelle du samedi - pour prendre connaissance de tout ce qui pouvait se faire en France, des spécificités de chacun. Une centaine d'habitants sont passés sur la matinée. L'autre s'est tenu à l'occasion des 25 ans du Syndicat, avec pour objectif d'échanger à la fois sur ces 25 années passées et sur les projets futurs, à travers notamment l'arbre à vœux, évoqué précédemment, mais également sans écarter les projets conflictuels actuels comme l'éolien en mer. Même si un thème est fixé pour les échanges, ils sont en fait assez vastes et l'idée est surtout d'écouter et d'échanger librement.

**Camille Guyon** - Un projet de stand mobile à l'horizon 2019 a été évoqué pour le Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel, en quoi cela consiste-t-il et en quoi cela diffère de ce qui existe déjà lors des cafés-échanges organisés sur les marchés ?

**Céline Lelièvre** – Aujourd'hui nous avons des kakémonos "Grand Site", ceux issus de la communication du Réseau, nos documents de communication, notre lettre d'information Grand Site : des outils traditionnels. Quand nous voulons valoriser certains éléments autrement, nous construisons des maquettes, mais c'est artisanal, parfois difficilement transportable et pas toujours très fonctionnel. Si nous souhaitons être davantage présents sur les événementiels locaux, il nous faut quelque chose de plus facilement transportable et peut-être plus visuel. Nous avons donc fait faire des devis auprès d'agences de communication pour un stand qui se range dans une malle : une sorte de kit qui se déplie en un grand visuel. Nous pensons qu'investir dans un tel outil pour cette fin d'année ou l'année prochaine pourrait être un plus, ce qui ne veut pas dire que nous ne ferons plus de choses artisanales. Mais ce stand sera plus facilement utilisable, y compris par d'autres : ce ne sont pas forcément les sept agents de la structure qui iront sur tous les marchés ou les fêtes locales, mais le stand pourra être mis à disposition de nos élus par exemple, le stand comportant les principaux messages sur le Grand Site.

### **Se former à la concertation, à la médiation**

**Fanny Cahuzac, Conques** - Avez-vous préalablement suivi des formations, ou été accompagnés

par un tiers dans le cadre des différentes actions menées ?

**Françoise Gonnet-Tabardel** - Cela n'a pas été le cas dans les gorges de l'Ardèche. Sur la phase de concertation, nous avons dans l'équipe une chargée de mission qui avait une certaine expérience en la matière. Et pour notre mosaïque de portraits, nous avons travaillé avec une association locale qui œuvre autour de l'expression individuelle, de la prise de parole des habitants, en utilisant l'outil image. Je crois me souvenir que ces tables-rondes étaient une proposition de leur part.

Ce qui est intéressant est d'inventer constamment des formes nouvelles, au-delà de la réunion publique qui a ses limites. La présence sur les marchés est aussi un excellent moyen d'aller à la rencontre des habitants, qui ne sont pas forcément structurés ou mobilisés. Il ne faut pas hésiter à tester des choses, même celles qui peuvent paraître un peu saugrenues. Ce n'est pas forcément très coûteux.

**Céline Lelièvre** – J'ai suivi un certain nombre de formations classiques en concertation. Mais ce qui nous sert au quotidien, c'est plus l'émulation créative de l'équipe qui invente des choses de bric et de broc, que nous pouvons mettre en place avec nos moyens, qui fonctionnent ou non – car il y a aussi des ratés. Notre chargé de communication, qui est à 30 % seulement de son temps au niveau du Syndicat, a de très bonnes idées et a suivi des formations classiques en communication, mais pas de formations spécifiques sur ces aspects.

**Christine Gille, Grand Site de France Massif du Canigó** - Nous n'avons pas été accompagnés spécifiquement dans cette phase de concertation liée au renouvellement du label. Il est vrai que souvent il faut tester, essayer des choses. Les chantiers participatifs par exemple, sont partis d'une idée des habitants eux-mêmes, sur laquelle nous avons rebondi. Ce sont souvent des budgets assez réduits ; en revanche, c'est très consommateur en temps de personnel.



*Chantier bénévoles au refuge de la Jasse des Cortalets, Massif du Canigó*

## Elargir son cercle grâce aux réseaux sociaux

**Maud Berezig** - Parmi les outils qui ne coûtent pas chers et qui peuvent permettre d'agrandir sa communauté pour faire des choses intéressantes, il y a les réseaux sociaux. Avez-vous une expérience dans ce sens, à travers par exemple des jeux-concours, des photographies de projet avant-après... ? Même si ce n'est pas aussi qualitatif que des échanges de vive voix, je pense que cela peut être utile pour sensibiliser.

**Céline Lelièvre** – Il y a un ou deux ans, nous avons développé une page Facebook, que nous essayons d'alimenter à partir des actualités du site internet. Mais nous ne faisons guère plus pour l'instant car c'est assez chronophage à alimenter et gérer et comme nous ne disposons que de peu de temps de communication sur la structure, ce n'est pas ce que nous avons privilégié aujourd'hui.

**Françoise Gonnet-Tabardel** - Nous avons fait le choix de ne pas avoir de page Facebook spécifique sur les travaux en cours de l'OGS. En revanche, nous comptons beaucoup sur la démultiplication des messages par les structures impliquées dans l'OGS. Quand une actualité est diffusée sur le site internet, je la transmets systématiquement aux chargés de communication de la communauté de communes et du département et elle est bien évidemment relayée sur la page Facebook du Syndicat de gestion des Gorges de l'Ardèche (qui gère la Réserve naturelle nationale et l'OGS). Le problème des réseaux sociaux, c'est qu'il convient de les alimenter régulièrement, sinon cela peut s'avérer contre-productif. Il faut être conscient de ces limites, c'est pourquoi nous avons joué la carte du relai par les outils des partenaires, et notamment la page Facebook du Département qui fonctionne bien, qui est bien alimentée et qui a vu dernièrement quelques déchaînements sur notre projet, mais cela sert aussi à ça.

**Christine Gille** - Sur le Grand Site du Canigó nous avons deux pages Facebook : l'une plus institutionnelle, celle du Syndicat mixte et l'autre plus généraliste et touristique sur la destination Canigou. Le problème c'est effectivement que c'est très chronophage et qu'il faut les alimenter régulièrement. C'est un peu là que le bât blesse. Rien ne remplace quand même le contact direct avec les habitants, ce que nous avons privilégié, que ce soit par les réunions publiques ou lors des chantiers participatifs. Même si nous touchons moins de monde, c'est plus intéressant et plus enrichissant pour le ges-

tionnaire. Je pense cependant que les réseaux sociaux peuvent être un bon complément, notamment vis-à-vis des plus jeunes, mais il faut du temps agent disponible.

**Vincent Bastien, Grand Site de France Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez** – De notre côté, nous avons choisi d'alimenter une page Instagram, essentiellement axée sur la photographie, qui plafonne à 200-250 personnes qui nous suivent, alors que la "photographie du jour" envoyée par mail, un système plus ancien, compte 7 500 abonnés dont 3 500 adresses d'habitants sur un périmètre qui en comprend 15 000. Si on pense que deux personnes par foyer sont touchés par l'envoi par mail, pratiquement un habitant sur deux reçoit donc la photo du jour. C'est pour nous un moyen efficace de communiquer avec les habitants.

**Françoise Gonnet-Tabardel** - Comment avez-vous constitué cette liste d'abonnés à la photo du jour ?

**Vincent Bastien** – En quatre à cinq ans, avec l'ouverture de la maison du Site ; nous avons également fait du hors les murs, en étant présents sur les marchés, les fêtes traditionnelles. Nous avons fait un travail de fourmi avec une présence à l'ensemble de ces manifestations sur les dix communes, avec un jeu-concours et un bulletin qui permet à chacun de laisser son adresse pour s'abonner à cette photo du jour et accessoirement à la Lettre du Cap une fois par mois. Mais c'est surtout la photo du jour qui est plébiscitée par les habitants et même par les visiteurs.

#### **Faire des habitants des ambassadeurs avec la carte de résident local**

**Antoine Orsini** - Par ailleurs, pourrions-nous avoir quelques précisions sur la carte résident local liée au programme d'animations ?

**Céline Lelièvre** – La carte résident local est une sorte de carte de fidélité dédiée aux habitants des 105 communes du Syndicat mixte, qui peuvent l'obtenir sur simple demande assortie d'un justificatif de domicile, via notre site internet. Cette carte leur permet de bénéficier de 30 % de réduction sur les animations grand public. Aujourd'hui 500 foyers disposent de cette carte qu'il suffit de présenter aux animateurs pour bénéficier du tarif préférentiel.

## Conclusion



Au moment de conclure il nous semble que les habitants sont plus accessibles, à condition d'y consacrer du temps et d'oser les impliquer pour qu'ils puissent non seulement s'approprier le projet mais aussi le nourrir.

Les Grands Sites de France ont fait le choix d'un développement local maîtrisé et fondé sur la préservation de leur ressource paysagère. Ce projet repose sur une vision d'avenir partagée entre les acteurs du territoire. Si à l'origine de la démarche, les premières phases de travail des Grands Sites se sont concentrées sur les travaux de restauration et de requalification d'urgence, aujourd'hui, ils prennent le temps de construire un projet de territoire approprié par tous.

Les habitants et les acteurs associatifs et professionnels du territoire, au-delà de ceux qui sont directement associés dans le processus de concertation, sont en général très intéressés par la démarche engagée pour le Grand Site. Ils souhaitent disposer d'information sur son déroulement, ses objectifs, ses perspectives. Et comme l'annonce le site internet du Grand Site des Cap d'Erquy – Cap Fréhel "De l'arrachage de plantes invasives à l'installation d'un gîte à chauves-souris, les occasions de participer à une dynamique locale et de jouer un rôle dans la préservation de nos espaces naturels ne manquent pas."

Cette réunion a mis en lumière une large palette d'outils expérimentés et utilisés pour toucher et échanger avec les habitants (cf. tableau ci-dessous). Ces outils se révèlent tout à fait réalisables et reproductibles sur chaque Grand Site à condition d'accepter parfois de tâtonner et de les adapter à son contexte, à l'organisation territoriale, aux habitudes historiques du gestionnaire, à son état d'avancement dans la démarche de labellisation Grand Site de France etc.

Les aspects financiers, sont à dimensionner en regard des enjeux de l'action, des objectifs visés et de la réutilisation possible de l'outil. Ils peuvent être modestes. En revanche le temps d'investissement à prévoir de la part des salariés du Grand

Site est généralement assez conséquent.

S'engager dans une démarche partenariale de préservation des paysages à long terme demande l'adhésion de tous les acteurs locaux, publics, privés, associatifs et des habitants. A chaque gestionnaire de choisir la voie de la sensibilisation et de l'appropriation qui lui convient.

Pour tous ceux qui développent des actions de sensibilisation et de mobilisation auprès des habitants, merci de nous les faire connaître pour alimenter la réflexion sur ce thème au sein du Réseau.

## **LISTE D'OUTILS POUR MOBILISER ET SENSIBILISER LES HABITANTS**

### • **Outils de communication "classiques"**

Ce sont les outils d'information et de communication pour faire connaître les actions :

- Lettre d'information, site internet... mais aussi réunions publiques...

- Par exemple un onglet du site internet s'adresse spécifiquement aux habitants. Le Grand Site des Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon propose une page "Je vis ici, participer à la vie du Grand Site"...

### • **Réunions publiques**

Ce sont des moments d'information, de consultations, d'échanges et discussion :

- Par exemple, les réunions publiques d'échanges et de débat s'avèrent adaptées dans le cadre du renouvellement du label pour faire le bilan des actions engagées et se projeter dans les 6 ans à venir.

- Elles peuvent prendre différentes formes comme des soirées d'information, café...

### • **Ateliers participatifs**

Organiser des ateliers participatifs par exemple lors d'études thématiques menées par un bureau d'études (plan de paysage...).

### • **Projets avec les écoles du territoire**

Les projets annuels avec les écoles du territoire sont attendus par les enseignants. Les enfants sont de très bon relai auprès de leurs parents.

### • **Rendez-vous de terrain**

Par exemple, des rendez-vous d'information sur les chantiers (la Baie de Somme en propose dans ces programmes saisonniers d'animation, ou cf. "après-midi festif" cité dans l'exemple des Gorges de l'Ardèche).

### • **Animations dédiées aux habitants**

- Un programme d'animation dédié aux habitants (ateliers, visites guidées thématiques, sortie de terrain spécifique) en hors saison avec une tarification adaptée. Ces programmations sont à instaurer dans la durée pour créer des habitudes,

des lieux de discussion.

- Il est toujours bienvenu de clôturer une animation par un moment convivial (autour d'une dégustation par exemple...).

- Les évènementiels dédiés, comme les week-end festifs pour fêter un évènement (anniversaire de la structure, obtention du label...).

### • **Aller au-devant des habitants**

- Proposer des actions citoyennes par exemple les bacs à marée sur les plages qui permet à chaque usager de faire un geste pour nettoyer la plage. L'appel à un geste citoyen de chacun marche très bien.

- Participer à des évènements ou des moments déjà existants sur le territoire comme le marché, un festival, un forum, une manifestation... - avec un stand,

- Associer les habitants lors d'actions plus participatives : jeux, concours, ateliers.

- Lancer un Observatoire Photographique du paysage participatif ou un concours photographique sur le paysage ouvert à tous pour faire émerger une vision du paysage et de ce qu'on attend de son évolution ou faire appel aux habitants lors de recherche historique ou de témoignage sur un sujet particulier

- Engager le dialogue à partir d'une accroche, par exemple à partir d'un concours sportif, des jeux participatifs ou créatifs, d'un arbre à vœux...

### • **Rendre acteurs ceux qui souhaitent s'impliquer**

Il s'agit d'outils pour éveiller la participation active et donner l'opportunité de rendre acteur ceux qui souhaitent s'impliquer dans le projet du Grand Site par des actions concrètes, des engagements :

- S'appuyer sur des habitants experts pour des expertises, des animations (encadrement de l'activité pêche à pied...)

- S'appuyer sur des habitants experts pour des comités consultatifs dans le cadre d'un projet particulier ou de la gouvernance même du Grand Site.

- Répondre à un besoin par des chantiers participatifs - sauvegarde du patrimoine, qui participe au bon état de préservation du site par la restauration du petit patrimoine, portage du matériel, gestion des espaces Natura 2000, nettoyage des déchets, recensement des espèces par comptage et enquête, (comme pour la pêche à pied par exemple, nettoyage de la vallée de Vézère)... Les chantiers participatifs sont très pertinents. Ils se révèlent comme un moyen dynamique et positif d'intégrer les habitants directement à la démarche. C'est un moyen d'agir pour ceux qui souhaitent se mobiliser pour le Grand Site. C'est un moyen pour aborder les sujets du Grand Site en dehors d'une salle de réunion, un moyen de changer les postures.

Cette liste est non exhaustive et il existe de nombreuses autres méthodes. Par exemple, en France, contrairement aux pays anglo-saxons, les "associations des amis de ..." ne sont pas développées. Peut-être il y a-t-il une piste à explorer pour développer une association "les amis du Grand Site" qui pourrait participer à la vie du Grand Site?

## Pour en savoir plus



### Les ressources déjà existantes au sein du Réseau des Grands Sites de France

Pour mémoire :

- Document de référence : Note de méthode pour la mise en œuvre d'une Opération Grand Site et note de méthode pour la candidature au label Grand Site de France ou à son renouvellement
- Note de méthode pour informer et communiquer sur les Grands Sites
- Recommandations "**Quelles recommandations pour les gestionnaires en matière de gouvernance et d'organisation pour la gestion des Grands Sites ?**"  
<http://www.grandsitedefrance.com/ressources/etudes-et-guides-pratiques>
- Actes des Rencontres 2012 "**Quelle gouvernance et quelle organisation pour la gestion des Grands Sites?**"  
<http://www.grandsitedefrance.com/ressources/les-actes-des-rencontres-annuelles-des-grands-sites>

### Les sites internet des intervenants dans ce Fil

Grand Site des Gorges de l'Ardèche :

<http://www.grandsite-combedarc-ardeche.fr/>

Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel :

<https://grandsite-capserquyfrehel.com/>

Rubrique "Soutenir le Grand Site"

<https://grandsite-capserquyfrehel.com/grand-site-cap-derquy-cap-frehel/soutenez-le-grand-site/>

Grand Site de France Massif du Canigó

<http://www.canigo-grandsite.fr/>

### Autres ressources

Parc Naturel Régional du Verdon

[http://www.parcs-naturels-](http://www.parcs-naturels-regio-)

[regio-](http://www.parcs-naturels-regio-)

[naux.fr/videos?field\\_annee\\_value%5Bvalue%5D%5B](http://www.parcs-naturels-regio-)

[year%5D=&field\\_parc\\_tid=60&field\\_thematique\\_ti](http://www.parcs-naturels-regio-)

[d=All](http://www.parcs-naturels-regio-)

Le crieur public de Saône-et-Loire

<http://batlesartsarcenscene.wixsite.com/arc-en->

[scene/le-crieur-public-](http://batlesartsarcenscene.wixsite.com/arc-en-)

# Le Réseau des Grands Sites de France



Le Réseau des Grands Sites de France est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général, qui regroupe des gestionnaires de paysages emblématiques ayant reçu le label Grand Site de France et d'autres qui cherchent à l'obtenir. Tous ont en commun d'être des sites classés protégés par la loi, connus de tous pour la beauté de leurs paysages. Territoires vivants, ils sont engagés dans une démarche exigeante portée par les habitants et les collectivités locales : préserver des sites fragiles très attractifs, tout en permettant à chaque visiteur

de prendre le temps de la découverte et de vivre une expérience sensible des lieux.

Le Réseau a pour objectifs d'accompagner ses membres dans l'obtention du label Grand Site de France, de diffuser les valeurs des Grands Sites de France et du développement durable et d'aller au-delà des frontières pour s'enrichir de ce qui se fait ailleurs. Il anime dans le cadre d'un large partenariat le Pôle international francophone de formation et d'échanges des gestionnaires de sites patrimoniaux.

[www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)

## Publications



### Fils des Grands Sites déjà parus :

- "Les produits de boutique des Grands Sites", décembre 2016
- "Les outils numériques au service de l'interprétation des sites et territoires patrimoniaux", décembre 2014
- "Les Grands Sites, terre de lien social : les chantiers d'insertion dans les Grands Sites", octobre 2013
- "Comment gérer et accueillir les camping-cars dans les Grands Sites ?", décembre 2012
- "Outils et méthodes de concertation locale dans les projets Grands Sites", novembre 2011
- "Evaluation des avantages économiques liés au Grand Site Sainte-Victoire", décembre 2010
- "Quelle valorisation des produits locaux agricoles et artisanaux sur les Grands Sites", février 2010
- "Signalétique d'activités et de services sur les Grands Sites : démarches et outils", juillet 2009
- "Quelle multifonctionnalité de la forêt dans les Grands Sites ?", décembre 2008
- "Mieux gérer les activités de pleine nature sur les Grands Sites", juin 2008
- "Créer et valoriser un observatoire photographique du paysage sur les Grands Sites", avril 2008
- "Évaluer les retombées économiques des Grands Sites", septembre 2008

### Dans la collection des Cahiers du Réseau des Grands Sites de France :

- "Les Grands Sites de France, quelle source de rayonnement et d'innovation pour les territoires ?" - 2017
- "Démarches paysagères dans les Grands Sites de France - Outils et enjeux" - 2016

- "Valeurs et dynamiques paysagères des Grands Sites de France", 2015
- "Du sens au sens, Vivre et faire vivre l'expérience Grand Site de France", 2014
- "Quel tourisme pour les Grands Sites?", 2013
- "Quelle gouvernance et quelle organisation pour la gestion des Grands Sites", 2012
- "Place et organisation des activités commerciales sur les Grands Sites", 2011
- "L'écomobilité dans les Grands Sites", 2010
- "Valeurs universelles, Valeurs locales : pour qui, pour quoi un site est-il grand?", 2009 (co-édition avec Icomos France)
- "Les Grands Sites à l'épreuve de la photographie", 2008
- "Agriculteurs, forestiers et Grands Sites : quels partenariats?", 2007
- "Grands Sites et stratégies touristiques des territoires", 2006
- "Maisons de sites et interprétation dans les Grands Sites", 2005

### Autres ouvrages :

- Collection "Grands Sites de France" (en co-édition avec Le Petit Futé), 2015, 2016
- "Petit traité des Grands Sites", 2009

Contact : Réseau des Grands Sites de France – 99, rue de Vaugirard, 75006 PARIS – 01 48 74 39 29

[lydianeesteve@grandsitedefrance.com](mailto:lydianeesteve@grandsitedefrance.com)