



Communiqué  
de presse  
13/06/2023

## "Comment gérer durablement la fréquentation dans les sites patrimoniaux ?" Retour sur le séminaire du 7 juin 2023 à Bercy pendant lequel les Grands Sites de France ont partagé leur expertise

Forts d'une expertise de plus de 20 ans en matière de gestion durable de la fréquentation touristique, les Grands Sites de France, paysages protégés de grande notoriété, organisaient un séminaire le mercredi 7 juin au Centre de conférence du Ministère de l'Économie et des finances.

### Louis Villaret, Président du Réseau des Grands Sites de France, appelle à une grande politique nationale de gestion durable de la fréquentation



Vincent Montrieux et Louis Villaret, 7 juin 2023 à Bercy  
© M. Tiard

Le Président du Réseau des Grands Sites de France, Louis Villaret, a félicité les nombreuses initiatives locales, des projets structurants et innovants qui font sens, pour un avenir en harmonie avec la nature. Il a souhaité qu'elles soient soutenues et intégrées dans une politique ambitieuse en matière de gestion durable de la fréquentation car de nombreuses réponses restent à apporter.

« Nous appelons de nos vœux une grande politique nationale de gestion durable de la fréquentation, ambitieuse, inscrite dans la durée, en soutien aux initiatives locales, à la hauteur de ces enjeux essentiels. »

Louis Villaret,  
Président du Réseau des Grands Sites de France

### Geoffroy Cailloux, chef de service à la Direction générale des entreprises, annonce que la ministre Olivia Grégoire présentera une feuille de route



Geoffroy Cailloux, le 7 juin 2023 à Bercy

Geoffroy Cailloux, chef de service à la Direction générale des entreprises, a rappelé qu'à l'occasion du groupe de travail co-piloté par le Réseau des Grands Sites de France et la Direction générale des Entreprises, de nombreux besoins ont été exprimés par les territoires, notamment d'activer toutes les politiques publiques nécessaires à une bonne gestion des flux. Sur la base de ces travaux, la ministre en charge du tourisme Olivia Grégoire présentera prochainement une feuille de route dont l'ambition sera de concilier développement économique et impact environnemental et social des flux touristiques. Geoffroy Cailloux a ainsi conclu « On souhaite que [cette feuille de route] puisse aboutir à une véritable structuration, presque à une systématisation de ce qui peut exister en termes de bonnes pratiques localement ».

## La qualité de la politique Grand Site de France reconnue

Vincent Montrieux, Sous-directeur du cadre de vie au Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires a souligné la qualité de la politique des Grands Sites de France et de ses acteurs, louée dans un rapport récent de l'Inspection générale du développement durable et l'engagement des collectivités gestionnaires de Grand Sites et du Réseau des Grands Sites de France à la mettre en œuvre et la porter encore plus loin dans un esprit partenarial. Il a rappelé que les solutions apportées par les Grands Sites à la gestion de la fréquentation constituent une contribution importante à la Stratégie Nationale de la Biodiversité.

## Les Grands Sites de France partagent leur expertise : une gestion de la fréquentation conduite dans le cadre d'un projet de territoire transversal et concerté avec une vision à long terme

En se basant sur de nombreux exemples au sein du Réseau des Grands Sites de France, ce séminaire traduit une méthodologie de projet pragmatique, prenant en compte les enjeux transversaux rencontrés au sein de ces paysages emblématiques par les collectivités locales. Tout au long de la journée, les échanges se sont multipliés pour partager connaissances et expériences :

- Un **éclairage** sur l'actualité de la recherche scientifique sur le tourisme et ses mutations qui inscrit la crise touristique actuelle dans un temps plus long et dresse le constat de la multiplication et de la complexification des pratiques.
- Les **clés de réussite** des Grands Sites de France pour gérer la fréquentation : travailler en transversalité, avec tous les acteurs, à l'échelle pertinente, s'inscrire dans le temps long, différencier le traitement des pics de celui de la surfréquentation pérenne, travailler l'offre pour s'inscrire dans un tourisme choisi et non subi, mettre en place un projet touristique au service des habitants autant que des visiteurs, adapter ces outils selon les particularités...
- Des **exemples concrets** et témoignages de l'expérience de longue date des membres du Réseau des Grands Sites de France en matière de gestion de la fréquentation. De l'organisation de l'accueil et des mobilités, la structuration d'une offre de slowtourisme « Escapade Nature sans voiture » à l'échelle de 2 départements et 3 Grands Sites, jusqu'au rôle de la communication pour mieux gérer les flux, en passant par le travail collectif d'observation ou la réglementation, ce sont plusieurs stratégies territoriales et transversales qui ont été présentées.
- Une **approche paysagère, sensible** pour « ménager » les sites



Séminaire sur la gestion durable de la fréquentation le 7 juin 2023 au Centre de Conférences Pierre Mendès France © RGSF

## Élus et techniciens de collectivités, gestionnaires d'espaces naturels, acteurs du tourisme ou de la biodiversité... L'enjeu de la gestion durable de la fréquentation rassemble

Ce séminaire s'inscrivait dans le cadre du comité de filière relancé par la ministre Olivia Grégoire et l'accompagnement par le Réseau des Grands Sites de France des territoires lauréats du Plan Avenir Montagne de l'Agence nationale de la cohésion des territoires.

26 intervenants ont partagé leur expérience auprès de 210 participants, dont les services et agences de l'État, ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des territoires, ministère de la Culture, ADEME, Cerema, des acteurs touristiques nationaux comme Atout France, ADN Tourisme, Acteurs du Tourisme Durable... Mais également de nombreux élus et techniciens des collectivités, offices de tourisme, agences départementales et régionales de tourisme, des représentants d'espaces naturels (Réserves Naturelles de France, le Conservatoire du Littoral, l'Office national des Forêts, des Parcs nationaux, Ligue pour la Protection des Oiseaux France, Fédération des Parcs naturels régionaux de France, Rivages de France, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre...).

Cette assemblée montre l'intérêt pour ce sujet qui reste l'un des enjeux fondamentaux des Grands Sites de France : pour préserver la qualité des patrimoines, du cadre de vie et de la visite, il faut gérer durablement la fréquentation.

Informations, programme et replay sur [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)

## Poursuite du partage d'expériences avec la parution prochaine du guide « Gestion durable de la fréquentation dans les Grands Sites de France - méthode et pratiques »

Dans le cadre de son travail de capitalisation et diffusion des meilleures pratiques en matière de gestion de la fréquentation, le Réseau des Grands Sites de France prépare la publication d'un guide. Il présentera des fiches méthodologiques et pratiques organisées en 10 chapitres issues d'expériences concrètes et inspirantes menées par les Grands Sites.

Séminaire et guide pratique réalisés en partenariat avec :



avec le soutien de :





## Le label Grand Site de France : une distinction pour une gestion durable des plus beaux paysages de France

Le label Grand Site de France est inscrit au Code de l'Environnement. Il est attribué par le ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, après avis de la Commission Supérieure Sites, Perspectives et Paysages. Il distingue la gestion d'un site classé au titre de la loi de 1930 connaissant une forte fréquentation touristique qui garantit sa préservation à long terme.

### A propos du Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France rassemble des sites qui ont reçu le label Grand Site de France attribué par le Ministre en charge de l'Environnement et d'autres qui travaillent à l'obtenir un jour. Ses membres s'inscrivent dans une démarche de préservation et de développement durable, dans le respect de l'esprit des lieux et en association avec les habitants. [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)

### Les Grands Sites de France en quelques chiffres

- 21 Grands Sites de France
- 30 sites engagés dans une démarche d'excellence pour obtenir un jour le label Grand Site de France
- plus de 38 millions de visiteurs par an
- 13 régions
- 45 départements
- Plus de 500 communes
- 1,2 million d'habitants



Grand Site de France Puy Mary - Volcan du Cantal © Julien Couty

#### Contacts Presse

Langage & Projets Conseils : Laurent Payet - 01 53 26 42 10 - [laurent@lp-conseils.com](mailto:laurent@lp-conseils.com)  
Réseau des Grands Sites de France : Marie Le Scour - 01 48 74 39 29 - [marielescour@grandsitedefrance.com](mailto:marielescour@grandsitedefrance.com)