

FICHE MÉTIER

Webmestre

FILIERE METIER – **Information et éducation à l'environnement**

FAMILLE – **Communication**

TYPE DE GRAND SITE - **Projet de Grand Site / Phase opérationnelle/ Phase label**

FINALITÉS DU MÉTIER

Le webmestre conçoit, réalise, et anime des outils de type Internet et intranet en relation avec les utilisateurs.

MISSIONS ET ACTIVITÉS PRINCIPALES

Gérer les outils Internet de la structure gestionnaire du Grand Site

- Développe les sites Internet en termes d'architecture, de graphisme et de contenu
- Rédige et met en ligne les actualités au plan technique et /ou éditorial
- Modifie et met à jour les contenus
- Réalise ou pilote la réalisation de (mini-)sites Internet pour des événements et des manifestations, des projets spécifiques, etc.
- Assure une veille technique sur les thématiques liées au site
- Anime les comptes « réseaux sociaux » du gestionnaire

Accompagner les utilisateurs dans l'appropriation des outils

- Apporte un appui technique aux agents sous la forme de formation ou d'assistance à l'utilisation des outils Internet
- Adapte au besoin ces outils en fonction des utilisateurs

Développer l'utilisation du web

- Propose des scénarios d'évolution technique des architectures et des systèmes en place
- Accompagne ou met en œuvre ces évolutions

ACTIVITES ANNEXES

- Peut être amené à animer ou assurer la gestion de supports de communication (photothèque).
- Peut être amené à réaliser ou intervenir sur des documents de communication (affiches, invitations, supports visuels).

COMPÉTENCES REQUISES

Connaissances

- Missions, enjeux, fonctionnement et organisation d'une structure gestionnaire d'un Grand Site
- Typologie des publics fréquentant les sites
- Communication : principes et techniques
- Technologies de l'information et de communication
- Internet
- Techniques et outils de développement web
- Droit de la propriété intellectuelle
- Chaîne graphique
- Écrire pour le web

Savoir-faire

- Collecte d'informations
- Analyse, hiérarchisation et synthèse de données et d'informations
- Technique de classement et d'archivage

- Création de pages web
- Rédaction communicationnelle
- Gestion du stress
- Gestion et hiérarchisation des priorités
- Évaluation de l'opportunité de diffusion d'une information
- Travail en réseau

Capacités

- Organisation
- Adaptabilité
- Écoute
- Réactivité
- Travail en autonomie

EVOLUTIONS LIEES AU METIER

Le métier évolue fortement avec la montée en puissance de l'utilisation des nouvelles technologies (réseaux et matériels, développement de nouvelles solutions en informatique, intranet, etc.), de l'utilisation des images vidéos, du développement de l'e-administration et de la dématérialisation des données. Montée en puissance de l'animation de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Lindelink, ...)

Application de la LCEN (loi confiance économie numérique du 21 /06/2004).

CONDITIONS ET MOYENS D'EXERCICE

Ce métier s'exerce exclusivement en sédentaire et poste fixe.

RISQUES PROFESSIONNELS

Stress, TMS, fatigue oculaire

CONDITIONS D'ACCÈS AU MÉTIER

Niveaux de diplômes

Métier accessible aux titulaires de diplômes à partir du niveau IV dans les domaines de l'information / rédaction multimédias et des logiciels Internet.

Expérience conseillée dans le multimédia de 2 ans, mais ce métier peut être accessible à un premier emploi, sous réserve d'avoir pratiqué lors de stages pratiques.

Concours

Concours de catégorie B : ingénieur ou secrétaire systèmes d'informations communication, technicien supérieur territorial, voire de catégorie A.

LIENS FONCTIONNELS ET RELATIONNELS

Au plan hiérarchique

Le Webmestre est placé directement sous l'autorité fonctionnelle d'un responsable de communication.

Liens fonctionnels et relationnels

Chargé de communication, responsable informatique et réseaux, technicien informatique et réseaux, ensemble de l'équipe en fonction des besoins.

Au plan opérationnel ou relationnel

Prestataires de site web (hotline), fournisseurs d'accès à l'Internet.

MÉTIERS CONNEXES ET MOBILITÉ

Webmestre, intégrateur web quelque soit le domaine d'activité.

Proximité métiers (externe)

Code ROME : E1101 Animation de site multimédia

Code RIME : Chef de projets multimédia

CNFPT : 05/A/07 – chef de projet multimédia

Mobilité (interne)

Chargé de communication.