

FICHE MÉTIER

Chargé de mission tourisme et promotion

FILIERE METIER – **Information et éducation aux patrimoines**

FAMILLE – **Communication**

TYPE DE GRAND SITE - **Projet de Grand Site / Phase opérationnelle/ Phase label**

FINALITÉS DU MÉTIER

Le métier a pour finalité d'organiser et de développer une offre touristique du site inscrite dans son territoire en proposant des stratégies de tourisme durable et une promotion adaptée aux enjeux du site.

MISSIONS ET ACTIVITÉS PRINCIPALES

Participer à la mise en œuvre d'une stratégie de développement

- Évalue les besoins du site au regard des enjeux du territoire
- Répond aux demandes des acteurs départementaux et régionaux
- Recherche des partenariats de co-construction d'une offre adaptée
- Propose un schéma de développement et de promotion touristique
- Développe une stratégie commerciale et un plan de marketing

Structurer l'offre touristique durable du territoire

- Identifie les prestataires et opérateurs du territoire et régionaux
- Mène des actions de partenariat et de mutualisation des moyens de promotion
- Met en place et diffuse des outils de commercialisation (pacquages, tickets cadeau, plaquettes, ...)
- Forme les acteurs sur leurs projets, conseil au développement
- Insère le site et le territoire dans des démarches de labélisation (tourisme et handicaps, tourisme durable, pays d'accueil, ...)

Organiser la promotion touristique du territoire

- Conçoit et met à jours des documents et outils de promotion (magazine, carte touristique, affiche, site web)
- Organise, voire participe à leur diffusion
- Organise et participe à des événements et actions de promotion des réseaux partenaires (salons, semaines thématiques, forum, ...)
- Organise des événements culturels régionaux ou de site (journées du patrimoine, nuit de la chouette, marché de Noël, ...)
- Représente le site et le territoire dans des manifestations nationales et régional (salons thématiques, colloques, expositions...)

ACTIVITÉS ANNEXES

Animer une démarche qualité

- Pilote une démarche qualité sur les différentes prestations touristiques du site et du territoire
- Organise, voire réalise, des missions d'audit des prestataires et du site
- Forme les acteurs et les prestataires du territoire et du site (hébergeurs, conseillers séjours, guides, animateurs, agents d'accueil, chargés de mission, ...)
- Organise et structure la micro-signalétique

COMPÉTENCES REQUISES

Connaissances

- Gestion d'un Grand Site
- Politique des sites : lois de 1930 et de 1906 ; circulaire du 21 janvier 2011 sur la politique nationale des Grand Sites, règlement du label Grand Site de France
- Acteurs et enjeux du développement durable, de l'aménagement du territoire et du patrimoine naturel et culturel.
- Enjeux et fonctionnement des collectivités locales et du monde du tourisme
- Acteurs du tourisme
- Public fréquentant un site
- Marché du tourisme local et régional
- Tourisme et handicap

- Charte signalétique
- Réglementation et technique de la commercialisation de produits touristiques
- Commande publique
- Charte européenne du tourisme durable
- Technicité du tourisme
- Connaissance du territoire
- Maîtrise d'une langue étrangère

Savoir-faire

- Développer et animer un réseau
- Offre touristique locale
- Analyse stratégique
- Analyse de besoins
- Prise de décision négociée
- Animation de réunion

Capacités

- Relationnel
- Disponibilité
- Dialogue
- Prise de parole en public
- Travail en équipe
- Travail en partenariat

ÉVOLUTIONS LIÉES AU MÉTIER

Développement clientèle handicapée et mutualisation des services et des actions au niveau d'un territoire

Fort développement des technologies de l'information et de la communication pour la promotion et la vente de produits touristiques ; développement des démarches qualité et de marketing territorial

CONDITIONS ET MOYENS D'EXERCICE

Métier alternant des périodes sédentaires et des périodes sur le terrain ou en déplacement (expertise de projets, participation à des salons, animation de réseau)

Travail comportant une forte saisonnalité mais décalée de la saison touristique (préparation et clôture de la saison)

RISQUES PROFESSIONNELS

TMS

CONDITIONS D'ACCÈS AU MÉTIER

Niveaux de diplômes

Métier accessible au niveau II (master 2) dans le domaine du tourisme durable et des politiques territoriales. Développement culturel Une première expérience de 4 à 5 ans en office de tourisme, CDT, CRT en pays d'accueil ou en Parc naturel régional constitue un plus.

Pratique d'une ou de plusieurs langues étrangères

Concours

Catégorie A, filière technique ou administrative en fonction des conditions requises

LIENS FONCTIONNELS ET RELATIONNELS

Au plan hiérarchique

Le métier est placé sous l'autorité du directeur ou du responsable du service développement durable ou assimilé.

Liens fonctionnels et relationnels

Direction, chargé communication, service comptable, service chargé de l'accueil, guides et hôtesses d'accueil

Au plan opérationnel ou relationnel

Acteurs socioprofessionnels du tourisme (Comité départemental du tourisme, agence régionale du tourisme, prestataires, hébergeurs, centre de visite, office du tourisme et syndicat d'initiative), et du développement local (Parc naturel, pays, pays d'accueil, ...), acteurs politiques locaux (élus, organisation intercommunale, ...).

Presse quotidienne régionale et nationales, presse spécialisée

MÉTIERS CONNEXES ET MOBILITÉ

Chargé de mission tourisme dans un espace naturel

Proximité métiers (externe)

Code ROME G1102 : promotion du tourisme local

Code RIME : ND

CNFPT : 03/B/08 Chef de projet de développement touristique

Mobilité (interne)

Responsable service thématique, directeur adjoint