

Vers une signalétique des Grands Sites ? Troisièmes Rencontres des Grands Sites

Sainte Victoire - 4 et 5 octobre 2001

Note de problématique

La signalétique est un thème important pour tout responsable de l'accueil du public dans un espace protégé.

La signalétique est trop souvent d'abord associée au "panneau". Un réflexe dangereux ! Et une vision réductrice, tant la pratique a évolué et s'est améliorée ces dernières années.

Comment concevoir un plan signalétique intelligent, léger et en même temps compréhensible ? Quelles sont les bonnes méthodes d'approche ? Comment ne pas "trop en faire" en matière d'information in situ ? Sous quelle forme communiquer avec le public ?

Ces Rencontres ont bénéficié de l'expérience riche et diversifiée de Philippe Braive, chargé de mission Tourisme au Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres. Elles ont été illustrées par l'exemple du plan signalétique de la Pointe du Raz et des témoignages de terrain des chargés de mission des Grands Sites.

Au delà des techniques, l'accent a été mis sur l'importance de la présence humaine sur les sites. Et si la meilleure signalétique c'était les hommes et les femmes qui sont sur le terrain, qui accueillent les visiteurs, les informent, les protègent ?

La signalétique c'est une communication et la meilleure communication passe par le contact humain et la convivialité...

Siège :

Grand Site de Solutré

BP 25

71012 Charnay-lès-Mâcon cedex

T 33 (0)3 85 21 07 70

F 33 (0)3 85 40 99 76

contact@grandsitedefrance.com

Association loi 1901

SIRET : 443 414 040 00016