

Votre communication sur les réseaux sociaux a des effets sur les comportements des visiteurs, qui peuvent être positifs ou négatifs.

Faites vivre et ressentir à vos abonnés une expérience vraie et

*invitez-les à adopter un mode de découverte plus durable.*

Les effets non-désirés de la communication digitale sur les Grands Sites

*Contenus trompeurs*  
incohérents avec la réalité

*Pics de fréquentation*  
induisant des nuisances  
(piétinement, déchets, embouteillages...)

*Dégradations* de l'environnement, du cadre de vie et de la qualité de visite

# Guide d'inspiration

pour une communication digitale alignée avec les valeurs du **tourisme durable** et de la **préservation** des paysages d'exception

Les images qui nous

✔ SERVENT

✘ DESSERVENT

QUELQUES CLEFS POUR DES CONTENUS RESPONSABLES



✔ La photo qui favorise l'immersion, souvent liée au slow tourisme.

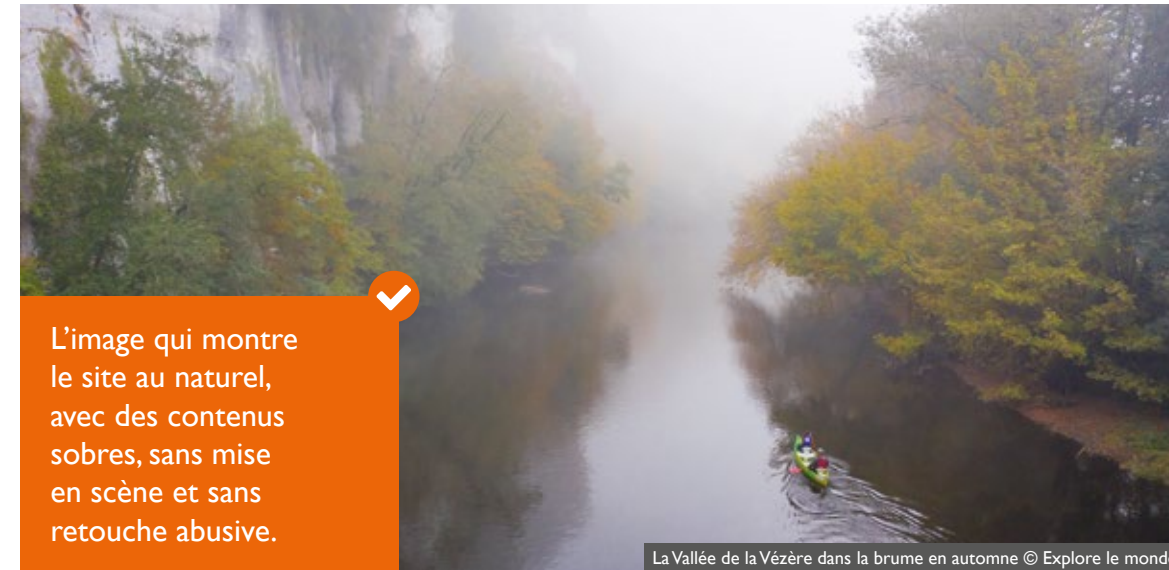
Balade dessinée à Solutré Pouilly Vergisson © Madame Oreille

La photo que tout le monde fait qui entraîne la sur-fréquentation d'un lieu déjà fréquenté et fragile (ici, s'approcher des phoques en Baie de Somme peut avoir de lourdes conséquences. Les femelles dérangées peuvent abandonner leur unique jeune qui ne survivra pas seul).



✘

© Alonso



✔ L'image qui montre le site au naturel, avec des contenus sobres, sans mise en scène et sans retouche abusive.

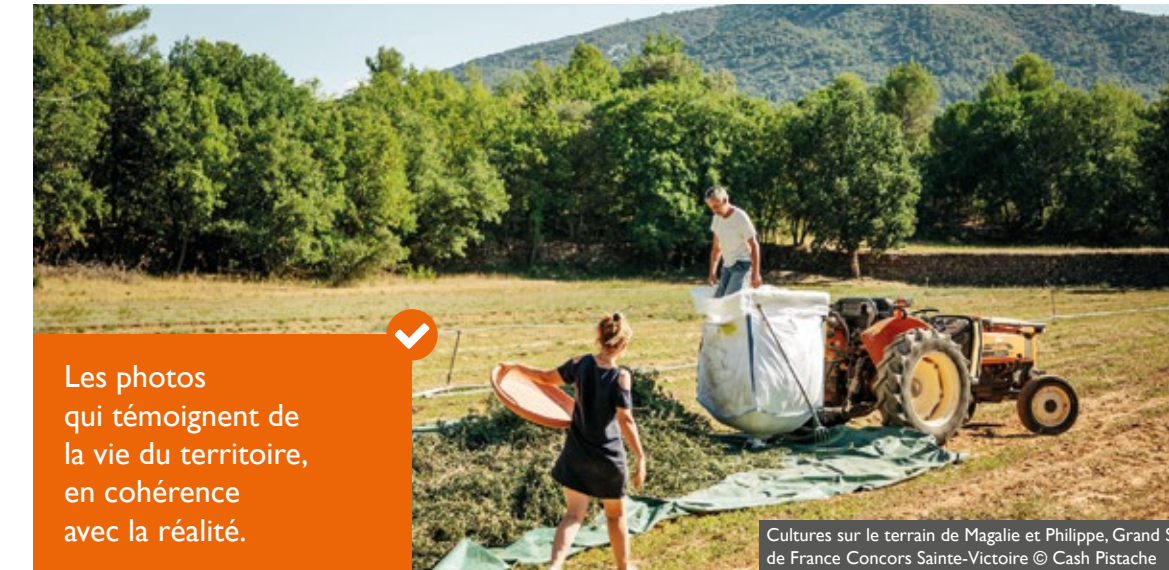
La Vallée de la Vézère dans la brume en automne © Explore le monde



✘

Une photo trop retouchée, ou modifiée avec IA, alors que le site est beau et à découvrir par tous les temps.

© Getty Image



✔ Les photos qui témoignent de la vie du territoire, en cohérence avec la réalité.

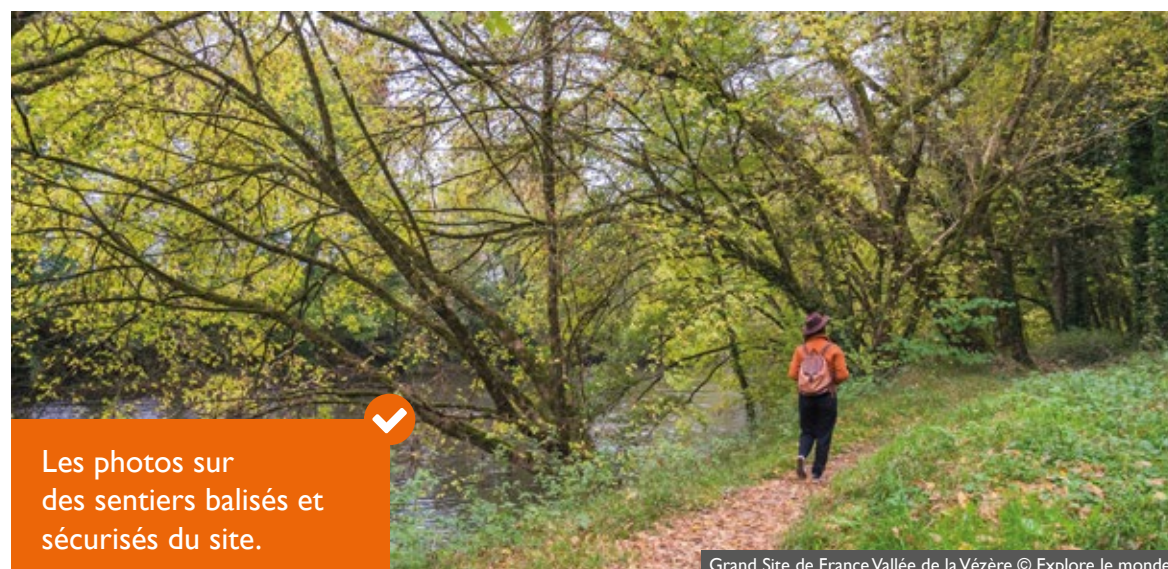
Cultures sur le terrain de Magalie et Philippe, Grand Site de France Concors Sainte-Victoire © Cash Pistache



✘

La photo clichée aux couleurs saturées qui :  
- Renvoie une image faussée du paysage et de l'expérience de visite  
- Déconnecte le paysage de son territoire et de ses usages  
(les champs de lavande sont des exploitations agricoles à respecter.)

© doshock



✔ Les photos sur des sentiers balisés et sécurisés du site.

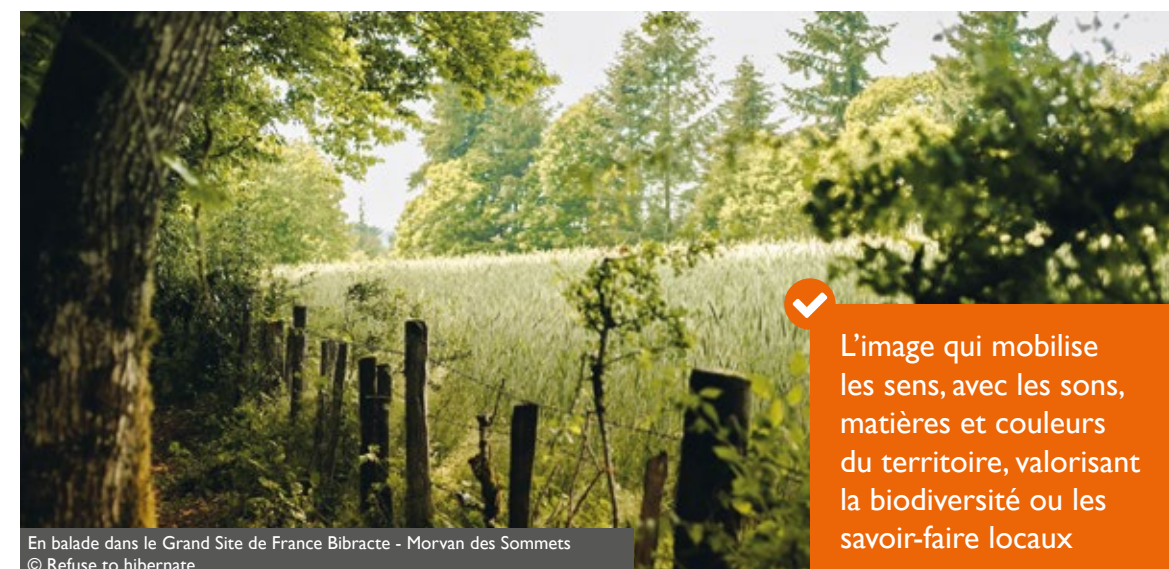
Grand Site de France Vallée de la Vézère © Explore le monde



✘

La photo en dehors des sentiers, qui met en danger les personnes et peut motiver à faire de même.

© Syndicat Mixte Grand Site Palais de l'Esprit-Côte d'Albâtre



✔

L'image qui mobilise les sens, avec les sons, matières et couleurs du territoire, valorisant la biodiversité ou les savoir-faire locaux

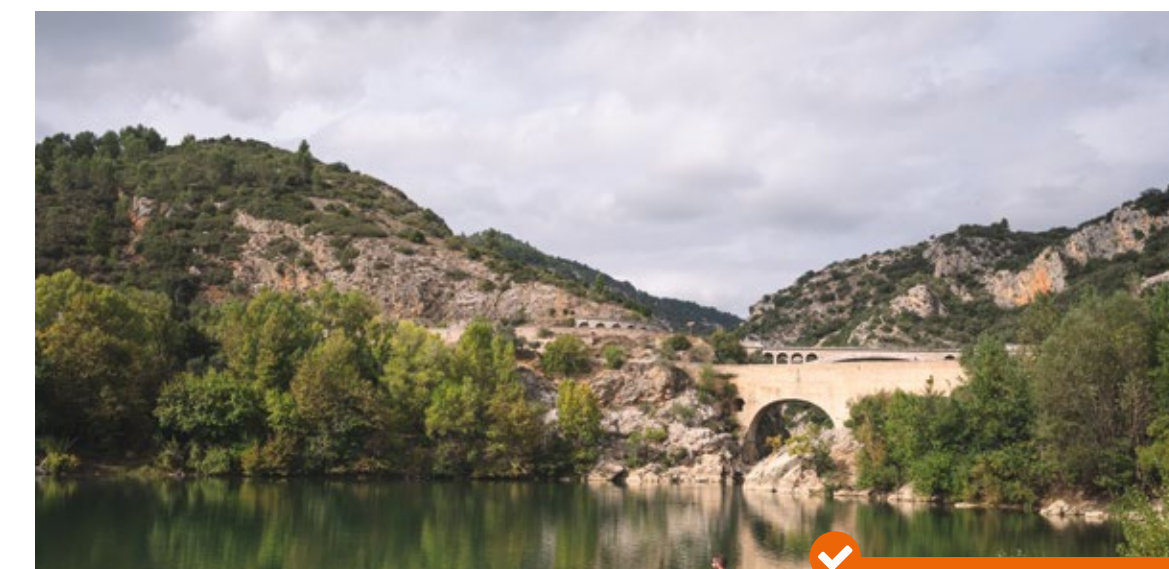
En balade dans le Grand Site de France Bibracte - Morvan des Sommets © Refuse to hibernater

L'image drone, si elle n'est pas accompagnée de photos à hauteur d'homme, peut rendre la visite décevante car ne reflète pas ce que le visiteur va réellement voir, et donner l'impression que le paysage est un tableau immuable auquel il n'est pas nécessaire de faire attention, et non un lieu de vie.

✘



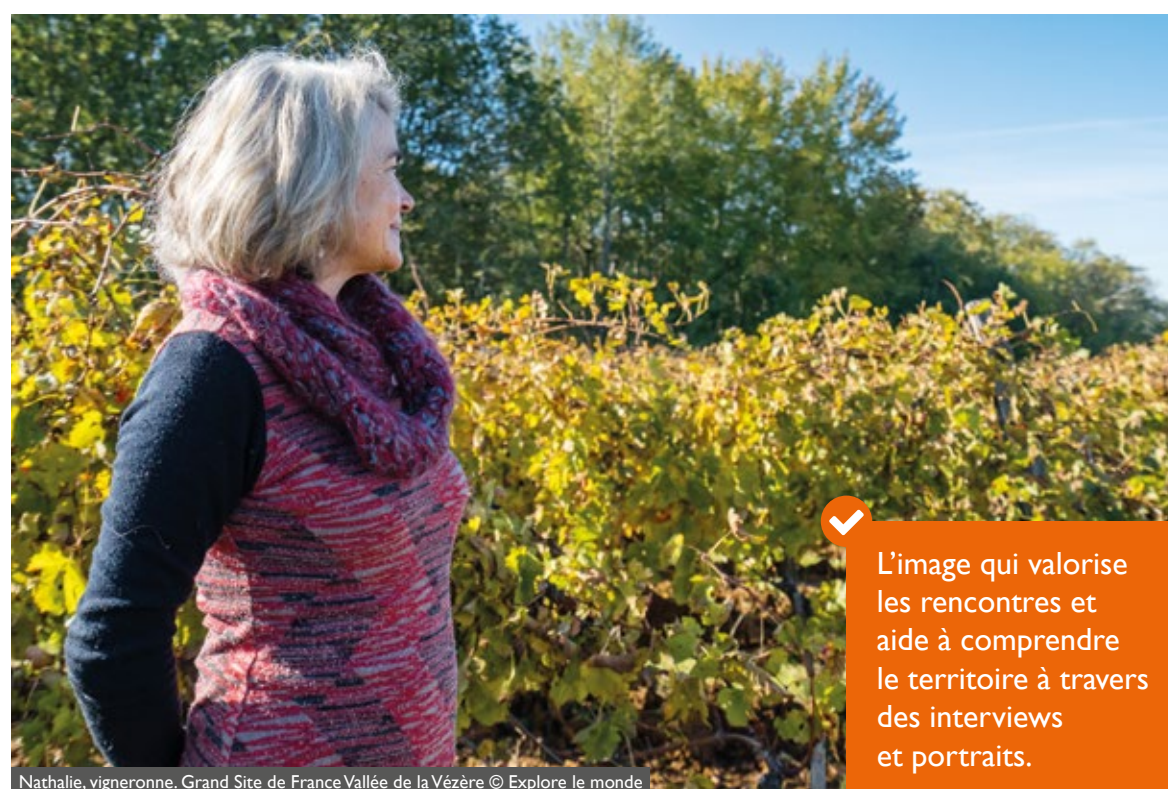
© Getty Image



✔

L'image qui invite à venir en toutes saisons et permet de fluidifier la fréquentation.

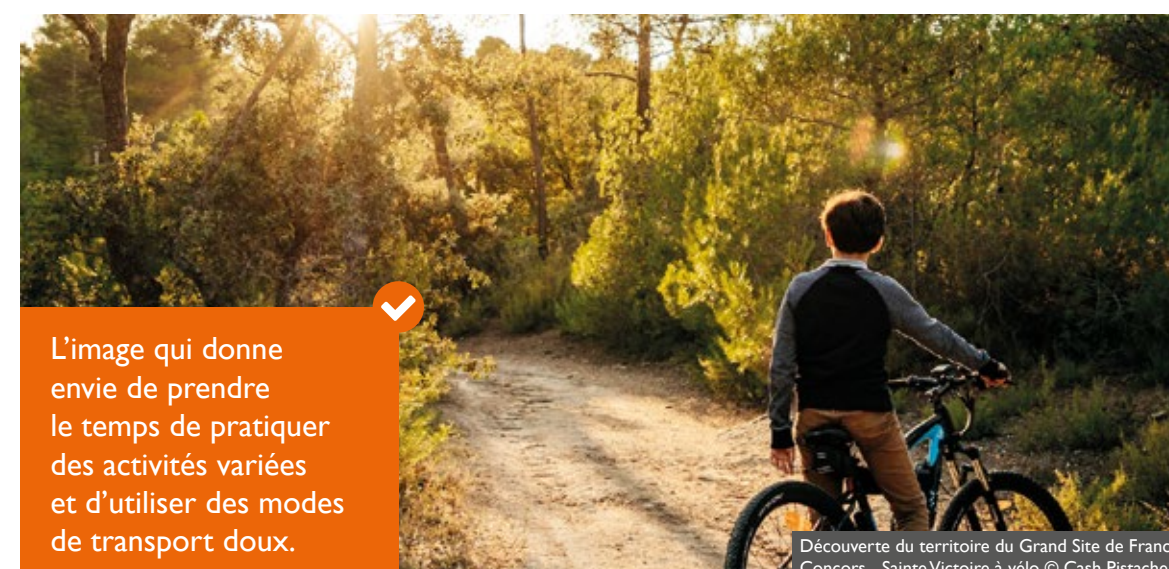
Grand Site de France Gorges de l'Hérault en automne © Les Globe Blogueurs



✔

L'image qui valorise les rencontres et aide à comprendre le territoire à travers des interviews et portraits.

Nathalie, vigneronne, Grand Site de France Vallée de la Vézère © Explore le monde



✔ L'image qui donne envie de prendre le temps de pratiquer des activités variées et d'utiliser des modes de transport doux.

Découverte du territoire du Grand Site de France Concors - Sainte Victoire à vélo © Cash Pistache



✘

Faire la promotion de modes de transport polluants et dérangeants pour la biodiversité et la qualité de vie sur le site (ici le jetski).

© Pexels



✔ L'image qui invite à découvrir les producteurs locaux et les saveurs du terroir.

Grand Site de France Concors - Sainte Victoire © Cash Pistache



✘

La photo qui illustre la consommation de produits sur-emballés et industriels, déconnectés du site et qui peut générer des déchets.

Généré par l'IA, Firefly

Les mots qui dépeignent le mieux les Grands Sites de France

GRAND SITE DE FRANCE  
Un label de développement durable attribué par l'État.

Paysages patrimoniaux Exceptionnels  
Fragiles  
Vivants  
Singuliers  
Accueillants  
Protégés  
Habités  
Gérés  
Visités

Des paysages habités par...  
*des hommes et des femmes* qui font vivre le territoire et façonnent le paysage (agriculture, élevage, habitations).

*une faune et une flore* diversifiée et spécifique.  
= *Un équilibre* à préserver et à respecter

NOS VALEURS

*Préservation* des paysages et du cadre de vie

*Respect* de l'esprit des lieux, de la particularité de chaque site

*Engagement* pour un développement local responsable

*Accueil* et transmission

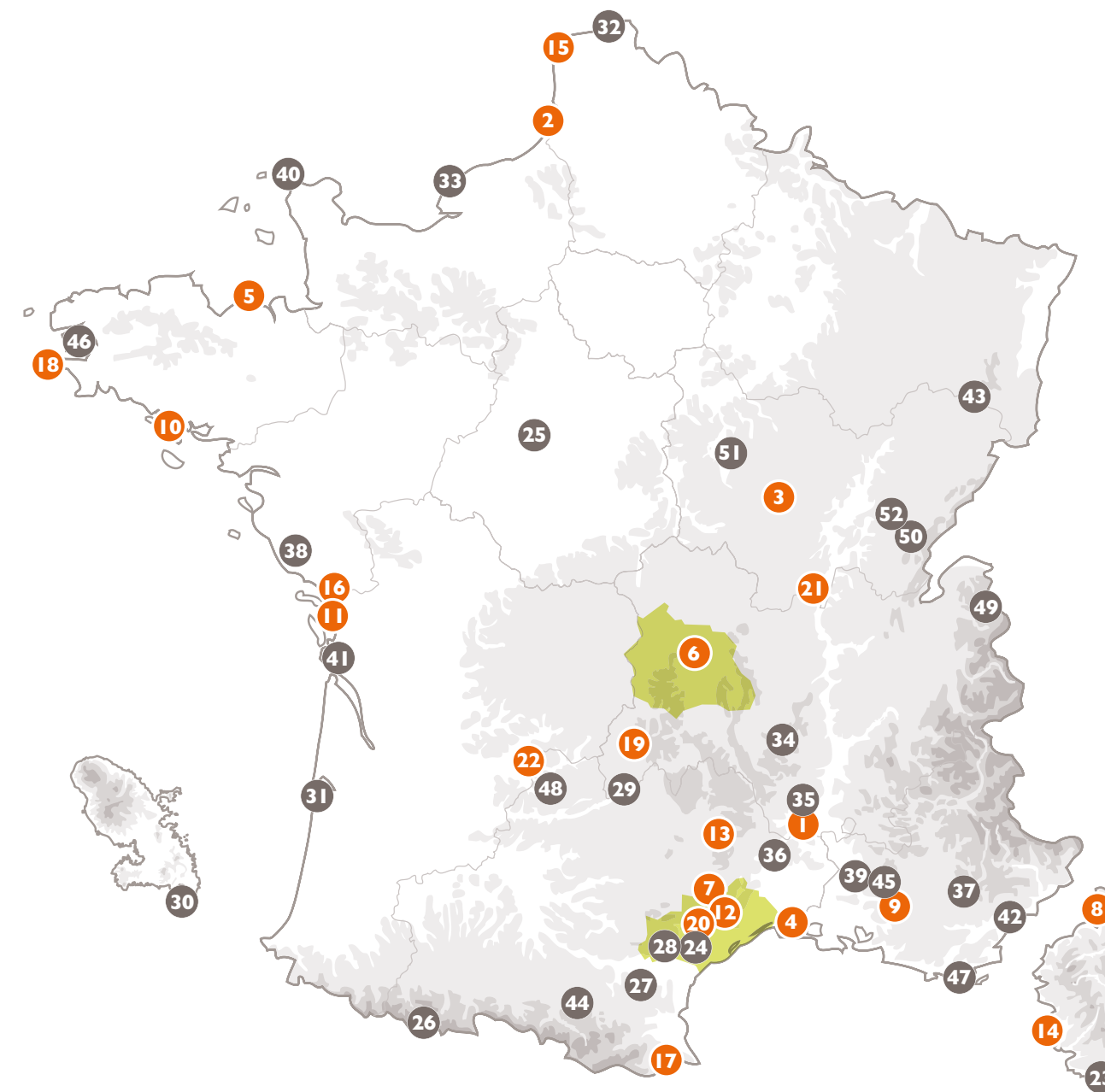
*Grâce à vous, un tourisme plus respectueux peut être valorisé !*

GRAND SITE DE FRANCE  
Réseau des Grands Sites de France



pour une communication digitale alignée  
avec les valeurs du tourisme durable  
et de la préservation  
des paysages d'exception

# Guide d'inspiration

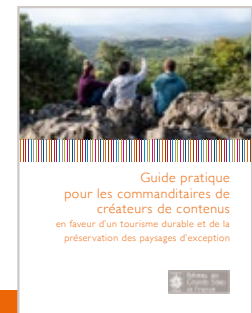


## À propos des Grands Sites de France

Les Grands Sites de France ont en commun d'être des paysages exceptionnels, connaissant une forte fréquentation touristique, classés pour une part significative de leur périmètre au titre de la loi de 1930 sur la "protection des monuments naturels et des sites de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque".

Les collectivités locales qui les gèrent sont engagées dans une politique partenariale avec l'État visant à trouver un équilibre entre préservation à long terme du site, accueil d'un très large public et développement économique local. Dans cet objectif, elles mènent des projets de territoire concertés, transversaux et cohérents en vue d'obtenir le label Grand Site de France.

Paysages tout à la fois protégés, évolutifs et habités, les Grands Sites de France constituent des laboratoires d'une gestion durable et innovante des territoires ruraux. Le Réseau des Grands Sites de France réunit les territoires qui ont obtenu le label Grand Site de France attribué par le Ministre en charge de l'environnement ou qui travaillent à l'obtenir.



COMMANDITAIRES DE CRÉATEURS DE CONTENUS  
consultez notre guide pratique  
complément de ce guide d'inspiration

## Le Réseau des Grands Sites de France, ce sont :

### ● 22 Grands Sites de France

Aven d'Orgnac.....	1
Baie de Somme.....	2
Bibracte - Morvan des Sommets.....	3
Camargue gardoise.....	4
Cap d'Erquy - Cap Fréhel.....	5
Chaîne des Puys - Puy de Dôme *.....	6
Cirque de Navacelles ***.....	7
Conca d'Oru, vignoble de Patrimonio golfe de Saint-Florent.....	8
Concors - Sainte-Victoire.....	9
Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon.....	10
Estuaire de la Charente, Arsenal de Rochefort... I I	11
Gorges de l'Hérault **.....	12
Gorges du Tarn, de la Jonte et Causses ***.....	13
Iles Sanguinaires - pointe de la Parata.....	14
Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez.....	15
Marais Poitevin.....	16
Massif du Canigó.....	17
Pointe du Raz en Cap Sizun.....	18
Puy Mary - Volcan du Cantal.....	19
Salagou - Cirque de Mourèze.....	20
Solutré Pouilly Vergisson.....	21
Vallée de la Vézère *.....	22

### ● 30 Sites en démarche vers le label

Bonifacio.....	23
Canal du Midi - Béziers *.....	24
Chambord ****.....	25
Cirques et Vallées de Gavarnie-Gèdre *.....	26
Cité de Carcassonne *.....	27
Cité de Minerve, gorges de la Cesse et du Brian.....	28
Conques Vallées Lot et Dourdou **.....	29
Des Salines à la Baie des Anglais.....	30
Dune du Pilat.....	31
Dunes de Flandre.....	32
Falaises d'Etretat - Côte d'Albâtre.....	33
Gerbier - Mézenc.....	34
Gorges de l'Ardèche.....	35
Gorges du Gardon.....	36
Gorges du Verdon.....	37
Havre du Payré.....	38
La Fontaine de Vaucluse.....	39
La Hague.....	40
Marais de Brouage.....	41
Massif de l'Estérel.....	42
Massif du Ballon d'Alsace.....	43
Montségur.....	44
Ocres du Luberon.....	45
Presqu'île de Crozon.....	46
Presqu'île de Giens et Salins d'Hyères.....	47
Rocamadour **.....	48
Sixt-Fer-à-Cheval.....	49
Vallée du Hérisson - Plateau des 7 Lacs.....	50
Vézelay *.....	51
Vignobles et Reculées du Jura.....	52



Le label Grand Site de France est décerné par l'État, au gestionnaire du Grand Site, pour six ans. Il vient reconnaître que son action est conforme aux principes du développement durable.



\* site du patrimoine mondial - \*\* site du patrimoine mondial au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle  
\*\*\* site faisant partie du Bien "Causses et Cévennes, paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen", inscrit sur la Liste du patrimoine mondial - \*\*\*\* site faisant partie du Bien "Val de Loire entre Sully-sur-Loire et Chalonnes", inscrit sur la Liste du patrimoine mondial

### ■ 2 grandes collectivités

Département de l'Hérault  
Département du Puy-de-Dôme

## Nos chiffres clés

Plus de 40 millions  
de visiteurs chaque année

1,2 million  
d'habitants environ

+ de 540  
communes

13  
Régions

45  
Départements

1,7%  
du territoire national

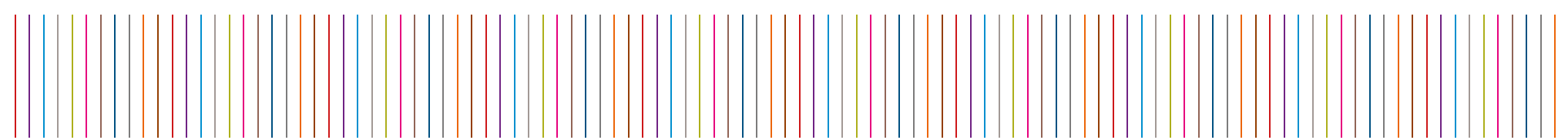
56%  
de forêts et milieux  
semi-naturels

35%  
de surfaces agricoles

52

collectivités gestionnaires de Grands Sites  
membres actifs, dont : 23 syndicats mixtes,  
16 EPCI, 7 conseils départementaux,  
2 EPCC, 3 communes et 1 association

+/- 450  
emplois équivalent temps plein



99 rue de Vaugirard - 75006 Paris - T : + 33 (0)1 48 74 39 29  
contact@grandsitedefrance.com - www.grandsitedefrance.com

LE RÉSEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE EST SOUTENU PAR



POUR SES ACTIVITÉS INTERNATIONALES,  
LE RÉSEAU EST SOUTENU PAR

