



Communiqué
de presse
09/05/2023

"Comment gérer durablement la fréquentation dans les territoires patrimoniaux ? L'expérience des Grands Sites de France" Séminaire le mercredi 7 juin 2023 à Paris

Forts d'une expertise de plus de 20 ans en matière de gestion durable de la fréquentation touristique, les Grands Sites de France, paysages protégés de grande notoriété, organisent un séminaire le mercredi 7 juin à Paris pour partager leur expérience.

Cet événement, réalisé en partenariat avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires et la Direction générale des Entreprises du ministère de l'Économie et des Finances est également soutenu par la Banque des territoires.

Une journée de partage d'expériences pour un tourisme plus soutenable



Grand Site de France Puy Mary - Volcan du Cantal @Julien Courty

Lors de ce séminaire, le Réseau des Grands Sites de France partagera des clés de méthode et des expériences concrètes issues d'un important travail de capitalisation entamé auprès de ses membres en 2020.

Il souhaite par-là **contribuer à la transformation du tourisme** attendue par nos concitoyens pour qu'un meilleur équilibre soit trouvé entre accueil des visiteurs et développement économique et respect des paysages, de la nature et de la vie locale.

La journée du 7 juin 2023 s'adresse aux membres et aux partenaires du Réseau des Grands Sites de France, aux territoires du programme Avenir Montagne de l'ANCT, aux réseaux d'espaces naturels et patrimoniaux qui travaillent sur ce thème, aux professionnels et institutions du tourisme... Plus largement, il concerne toutes les destinations patrimoniales touristiques soucieuses de s'inscrire dans une **stratégie de développement responsable et de transition de leur tourisme pour le long terme**.

L'expertise des Grands Sites de France : une gestion de la fréquentation conduite dans le cadre d'un projet de territoire transversal et concerté avec une vision à long terme

Les 51 sites membres du Réseau des Grands Sites de France accueillent plus de 38 millions de visiteurs par an. Depuis la crise sanitaire, beaucoup ont vu leur fréquentation bondir, avec l'émergence de **nouveaux usages**, de nouvelles attentes mais aussi de nouvelles pressions.

La gestion durable de la fréquentation touristique, objet d'une attention nouvelle au niveau national, **est au cœur de la démarche des Grands Sites de France depuis l'origine de cette politique** en 2000. Cette histoire longue leur a permis de se doter d'une approche commune du tourisme porteuse de valeurs et fondée sur la singularité de chaque territoire. Elle reste aujourd'hui encore un terrain d'expérimentation très actif pour les Grands Sites.

Pour les Grands Sites de France, gérer la fréquentation et protéger durablement les sites en préservant la qualité de vie des habitants, c'est porter des **projets de territoire sur le long terme, fondés sur une vision stratégique globale concertée** avec la population locale et les acteurs socio-professionnels.

La gestion de la fréquentation ainsi intégrée dans une stratégie globale permet de mobiliser des leviers aussi nombreux que l'observation **de l'espace naturel, de sa fréquentation et des mobilités** ; la mise en place d'une **gouvernance et d'une gestion pérennes** ; la **conciliation des usages** ; la mise en place d'**aménagement**s ; la conception d'**offres de tourisme durable** ; la **sensibilisation** des habitants et des visiteurs ; la **communication**...

« Fruit d'un dialogue et d'une vision du territoire inspirée par les valeurs locales et les patrimoines, les démarches concrètes engagées sur le terrain par les Grands Sites de France favorisent un tourisme plus apaisé, authentique et porteur d'avenir. »

Louis Villaret,
Président du Réseau des Grands Sites de France

Programme du séminaire du 7 juin 2023

Matin

Interventions de cadrage

- **Le tourisme, un monde en mutation : tendances et pratiques**
- **La gestion durable de la fréquentation, quelle méthode et leviers d'action ?**

Séquence 1 // **La gestion de la fréquentation : un projet stratégique partagé**

Séquence 2 // **L'observation de la fréquentation, un outil au service de la gestion**

Après-midi

Focus sur **un nouvel outil pour réglementer la fréquentation dans les espaces naturels protégés**

Séquence 3 // **Influencer la fréquentation par l'offre touristique**

Séquence 4 // **Accueillir et accompagner les visiteurs dans une découverte sensible et respectueuse**

Programme complet et inscriptions sur <https://tinyurl.com/RGSFseminaire>

Informations pratiques

Mercredi 7 juin 2023 de 9h à 17h30

Centre de conférences Pierre Mendès France

Ministère de l'Économie et des Finances, 139 Rue de Bercy 75012 Paris

Plus d'informations et inscriptions sur <https://tinyurl.com/RGSFseminaire>

Parution du guide « Gestion durable de la fréquentation dans les Grands Sites de France - méthode et pratiques »

Dans le cadre de son travail de capitalisation et diffusion des meilleures pratiques en matière de gestion de la fréquentation, le Réseau des Grands Sites de France travaille à la publication d'un guide « Gestion durable de la fréquentation dans les Grands Sites de France - méthode et pratiques » (74 p. illustrées). Il présentera des fiches méthodologiques et pratiques organisées en 10 chapitres issues d'expériences concrètes et inspirantes menées par les Grands Sites.

Séminaire et guide pratique réalisés en partenariat avec :



avec le soutien de :

Soutenu
par



Les Grands Sites de France en quelques chiffres

- 21 Grands Sites de France
- 30 sites engagés dans une démarche d'excellence pour obtenir un jour le label Grand Site de France
- plus de 38 millions de visiteurs par an
- 13 régions
- 45 départements
- Près de 480 communes
- 1,2 million d'habitants

GRAND SITE



DE FRANCE

Le label Grand Site de France : une distinction pour une gestion durable des plus beaux paysages de France

Le label Grand Site de France est inscrit au Code de l'Environnement. Il est attribué par le ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, après avis de la Commission Supérieure Sites, Perspectives et Paysages. Il distingue la gestion d'un site classé au titre de la loi de 1930 connaissant une forte fréquentation touristique qui garantit sa préservation à long terme.

A propos du Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France rassemble des sites qui ont reçu le label Grand Site de France attribué par le Ministre en charge de l'Environnement et d'autres qui travaillent à l'obtenir un jour. Ses membres s'inscrivent dans une démarche de préservation et de développement durable, dans le respect de l'esprit des lieux et en association avec les habitants. www.grandsitedefrance.com

Contacts Presse

Langage & Projets Conseils : Laurent Payet - 01 53 26 42 10 - laurent@lp-conseils.com
Réseau des Grands Sites de France : Marie Le Scour - 01 48 74 39 29 - marielelscour@grandsitedefrance.com