

## EXEMPLES D'ACTIONS POUR COMMUNIQUER SUR UNE PROJECTION DU FILM "PORTRAITS DE PAYSAGE"

Vous trouverez dans ce document des **exemples d'actions** pour communiquer autour de la diffusion du film "Portraits de paysage" sur votre territoire. Libre à vous de piocher les idées qui vous semblent intéressantes !

### I. Avant l'événement

#### Presse

- Diffusion d'un communiqué de presse à vos contacts presse privilégiés annonçant la diffusion du film et les invitant à y participer. Informez si un moment d'échanges et/ou un apéritif sont prévus après le film.

#### Mailing

- Diffusion d'un mail ciblé à vos partenaires, habitants, élus, etc. annonçant la diffusion du film, avec date, lieu, etc. Informez si un moment d'échanges et/ou un apéritif sont prévus après le film.

#### Site internet

- Publication d'une actualité sur votre site internet annonçant la diffusion du film, avec date, lieu, etc. Informez si un moment d'échanges et/ou un apéritif sont prévus après le film.

#### Sur Facebook (si votre structure à une page)

- Création d'un événement sur Facebook : les éléments visuels sont disponibles dans le kit de communication. Dans le titre, intégrer la ville de projection, par exemple « Projection "Portraits de paysage" – Vissec », cela permettra à l'événement d'être plus visible au niveau local. Ajouter des co-organisateurs si vous êtes plusieurs à organiser l'événement.
- Faire du storytelling autour de la projection : distiller des infos quant à l'organisation de la projection (déroulé de l'événement...), présenter l'équipe les intervenants éventuels, publier des articles en lien avec les thèmes du film, poster les autres vidéos produites par le RGSF (1 mn, 6 mn, portraits...).

#### Sur Twitter (si votre structure a un compte)

- Publication d'un tweet 1 mois avant l'événement + rappels 10 jours et 5 jours avant le Jour J : description courte et hashtag. Penser à raccourcir le lien vers l'inscription sur l'événement

Facebook.

- Tagger les intervenants ou contacts “influent” pour les inviter à partager l'info
- Mentionner le compte Twitter @grandsitedefrance pour que nous puissions retweeter vos informations

## 2. Pendant l'événement :

### Sur Facebook :

Animation de l'événement Facebook : juste avant le commencement, lorsque les spectateurs s'installent, vous pouvez poster une petite photo de la salle.

### Sur Twitter :

Vous pouvez organiser un **live tweet** durant la projection et surtout durant l'échange. Si vous le souhaitez, vous pouvez également inciter les spectateurs à tweeter leurs impressions après la projection.

#### Les “6 clés” d'un live tweet réussi !

1. Utiliser le hashtag #grandsitedefrance
2. Mentionner les comptes des autres ambassadeurs ou animateurs, ou personnes influents et présentes sur place...
3. Twitter régulièrement durant l'événement : 3 tweets des meilleures phrases de l'échange par exemple.
4. Publier des petites phrases ou impressions recueillies sur place
5. Inclure des photos ou mini vidéos dans les tweets
6. Ne pas hésiter à entrer en conversation avec d'autres twittos présents (spectateurs ou autres)

## 3. Après l'événement :

### Quelques suggestions :

- Faire une publication sur votre site internet, Facebook, twitter avec un album photos et quelques lignes sur l'événement.
- Diffusion d'un communiqué de presse bilan
- Envoyez-nous photos et témoignages recueillis pendant la projection et après !

**Merci et bonne projection !**