

## «Grands Sites et stratégies touristiques des territoires»

Actes des 8èmes Rencontres des Grands Sites, 2006, Bibracte-Mont Beuvray

### Sommaire

#### Grands Sites et tourisme, à la croisée des chemins

Anne Vourc'h

#### Bibracte-Mont Beuvray et ses enjeux touristiques

Vincent Guichard, directeur de la SEM de Bibracte

#### Place et rôle des Grands Sites dans les stratégies touristiques des territoires

Christian Mantei, directeur général d'ODIT France

#### Les retombées touristiques des Grands Sites

Bernard Pouverel, directeur EPCC du Pont du Gard

#### Les partenariats avec les acteurs et professionnels du tourisme, élément clé du tourisme durable

Sally King, Jurassic Coast, UK

#### Que sait-on des visiteurs des Grands Sites ?

#### Comment mieux connaître leurs besoins et attentes ?

Mathilde Milot et Maud Boissac, Master IREST

Marie-Cécile Bard, site du Puy de Dôme

Stéphane Barelle, Laurent Arcuset, Vallée de la Clarée

#### Quel rôle pour les gestionnaires de Grands Sites en matière de tourisme ? Comment mieux travailler avec les offices du tourisme ?

Louis Villaret, St Guilhem le Désert Gorges de l'Hérault

Jean Leyssene, Sandrine Guiheneuf, Marais Poitevin

Maria De Vos, Dune du Pilat

#### Les bons partenariats avec les professionnels privés du tourisme

Françoise Paquelot, Bibracte Mont Beuvray

Christophe Ferney, PNR du Morvan

Mathieu Rocheblave, PNR du Vercors

#### Le tourisme jusqu'où ? Et quel tourisme ?

Annick Leymarie, Rocamadour

Michèle Prats, ICOMOS-France

Pascal Ribaud et Olaf Holm, Fédération des PNR

#### Les Grands Sites, une valeur collective

Catherine Bergeal, sous directrice des sites et des paysages, MEDAD

#### Discours de clôture

Thierry Baudier, directeur général de Maison de la France, représentant le ministre délégué au tourisme

Avec le soutien du Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, du Ministère de l'écologie, de l'aménagement et du développement durables, du Ministère de l'agriculture et de la pêche, de la Sem de Bibracte et de ses partenaires.

#### TARIFS :

Version document : 21 € + 4 € envoi

Version CD : 11 € + 2 € envoi

«Grands Sites et stratégies touristiques des territoires», 2007, 65 pages

Bon de commande - joindre un chèque à l'ordre de : Réseau des Grands Sites de France

Nom : ..... Structure : .....

Adresse : .....

Nombre d'exemplaires : .....x 21 € + .....x 4 €  
.....x 11 € + .....x 2 €

TOTAL : .....€

Règlement à renvoyer à : Réseau des Grands Sites de France BP 80015 71012 Charnay lès Mâcon

[contact@grandsitedefrance.com](mailto:contact@grandsitedefrance.com)

[www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)